

Embellezcamos la Gran Plaza Juan Gabriel



Resultados de la observación de la vida pública Metodologías del Instituto Gehl

Octubre de 2017



PIONEERED BY THE
ROCKEFELLER FOUNDATION



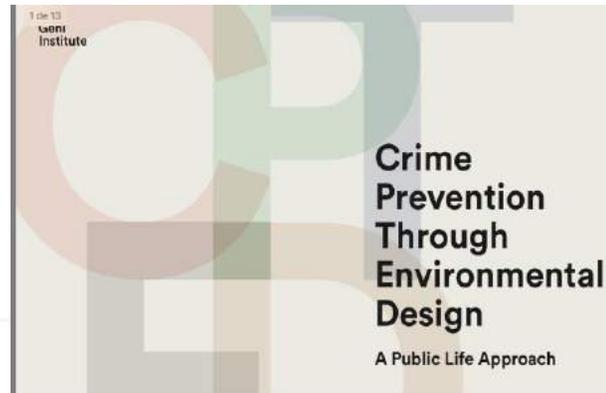
JUÁREZ
INDEPENDIENTE
GOBIERNO MUNICIPAL 2016-2018



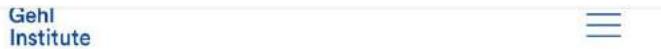
Gehl
Institute



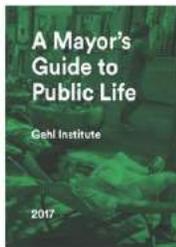
Referencias



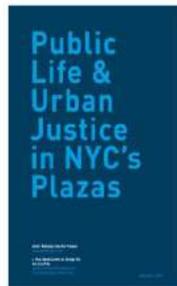
Instituto Gehl



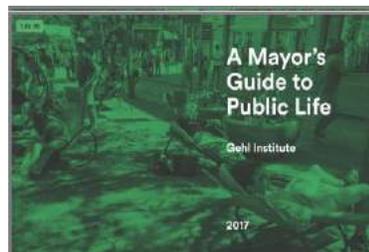
[read](#) [download](#)



[read](#) [download](#)



[read](#) [download](#)



their needs to city leaders are traditionally limited and often cater to a narrow section of the general populace. To expand and diversify the voices engaging in city-making, leaders need to find new ways of soliciting feedback and incorporating residents into the development process. One option for city leaders is to go to the people, rather than expecting the people to come to them. By meeting people where they are, as part of their everyday routine out in the city, city leaders can better understand how the built environment, policies, and regulations directly affect people's behavior and sense of place.

Define success through people-centered metrics

There is an old business adage that "you measure what you care about." Most cities have detailed data on cars, such as the number of cars on the road, travel time, areas prone to congestion, or the number and type of traffic accidents. Cities have not, however, traditionally collected what we call people-centered metrics, or metrics based on how people use and move through public space. This has resulted in a one-sided understanding about how cities should be planned, often leading to pedestrian-unfriendly urban renewal efforts. To gain a holistic understanding of your city—including the actions, behaviors, and needs of residents—you need to collect people-centered data. Asking "when, where, and who" is the first step in understanding how to prioritize public realm investments and how they affect people.

Of course, measuring people tells only part of the story. It should be combined with surveys, various forms of engagement, and collecting quantitative data on the physical makeup of public spaces. It's also important to be ethical about data collection—for example, keeping identities anonymous and making the data available to the public.

Tactics

Measure what people do—right where they do it

Bringing new people into the city planning process can be tough. The channels through which citizens communicate

Encuestas



Embellecemos la
Gran Plaza Juan Gabriel

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana (Encuesta 1)

Method: Intercept Surveys

Sample survey sheet

1. Do you identify as Male / Female / Other? (circle)

2. Age (circle)
 0 to 14 years 45 to 64 years
 15 to 24 years 65 + years
 25 to 44 years

3. What is your home zip code? 11372
 a. How long have you lived there? 1

4. Are you a homeowner / renter / homeless / other? (circle)

5. What race or ethnicity do you identify with? Bonafide

6. Highest Education Degree Obtained (circle one)
 Primary School Masters
 High School PhD
 Bachelors / Other Professional Degree
 None of above

7. Income Range (circle one)
 \$0 to \$14,999 \$75,000 to \$99,999
 \$15,000 to \$24,999 \$100,000 to \$149,999
 \$25,000 to \$49,999 \$150,000 or more
 \$50,000 to \$74,999

8. Typically, I am in this plaza (circle all that apply)
 When: Weekday Mornings Weekday Afternoons
 Weekday Evenings Weekends
 Frequency: Daily Weekly
 Every few months Rarely (once a year)

9. How did you get to the plaza? (circle)
 Walk Bicycle Subway Bus Taxi Car

10. Did you participate in the planning and design process for the plaza? Yes / No / Didn't know / could (circle)
 If Yes, what were some of your ideas incorporated into the plaza?
 If No, why not? I have been here only once

11. Does the new plaza improve the appearance and your opinion of the area? Yes / No / No Opinion (circle)
 If Yes, which physical features contribute most?
 Fountains / Fountains Tables / Chairs
 Seating / Seating Seating
 Umbrellas Others: Eid Frances
 If No, why not?

EQUITY
for this plaza means...

DIVERSIDAD
en esta plaza significa...

PARTICIPATION
for this plaza means...

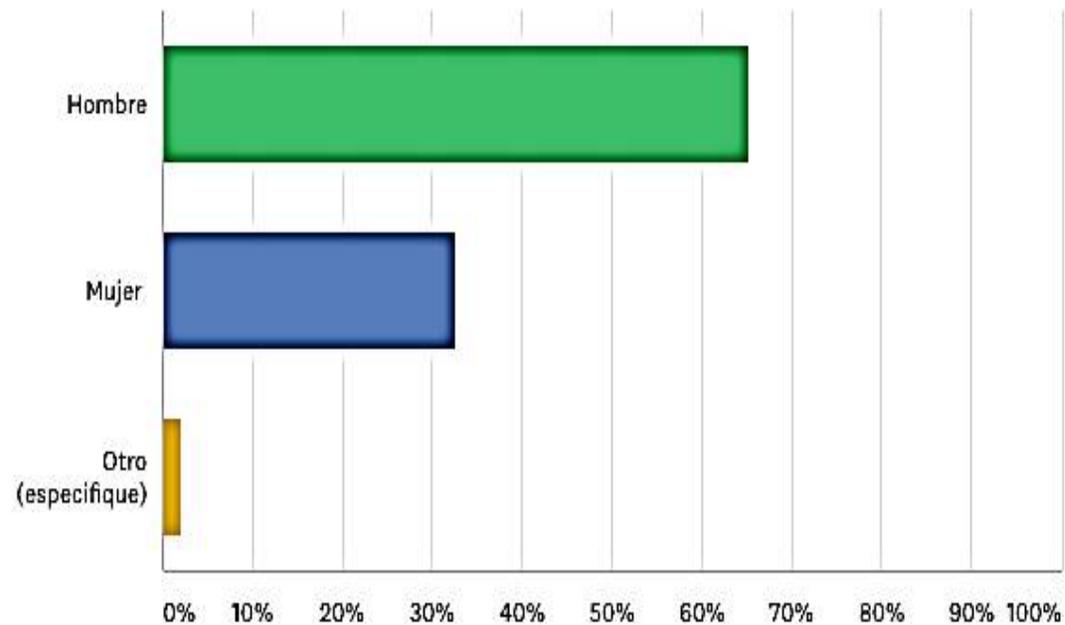
INCLUSION / BELONGING
for this plaza means...

BELLEZA
de esta plaza significa...

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Te identificas como?

Respondido: 49 Omitido: 0

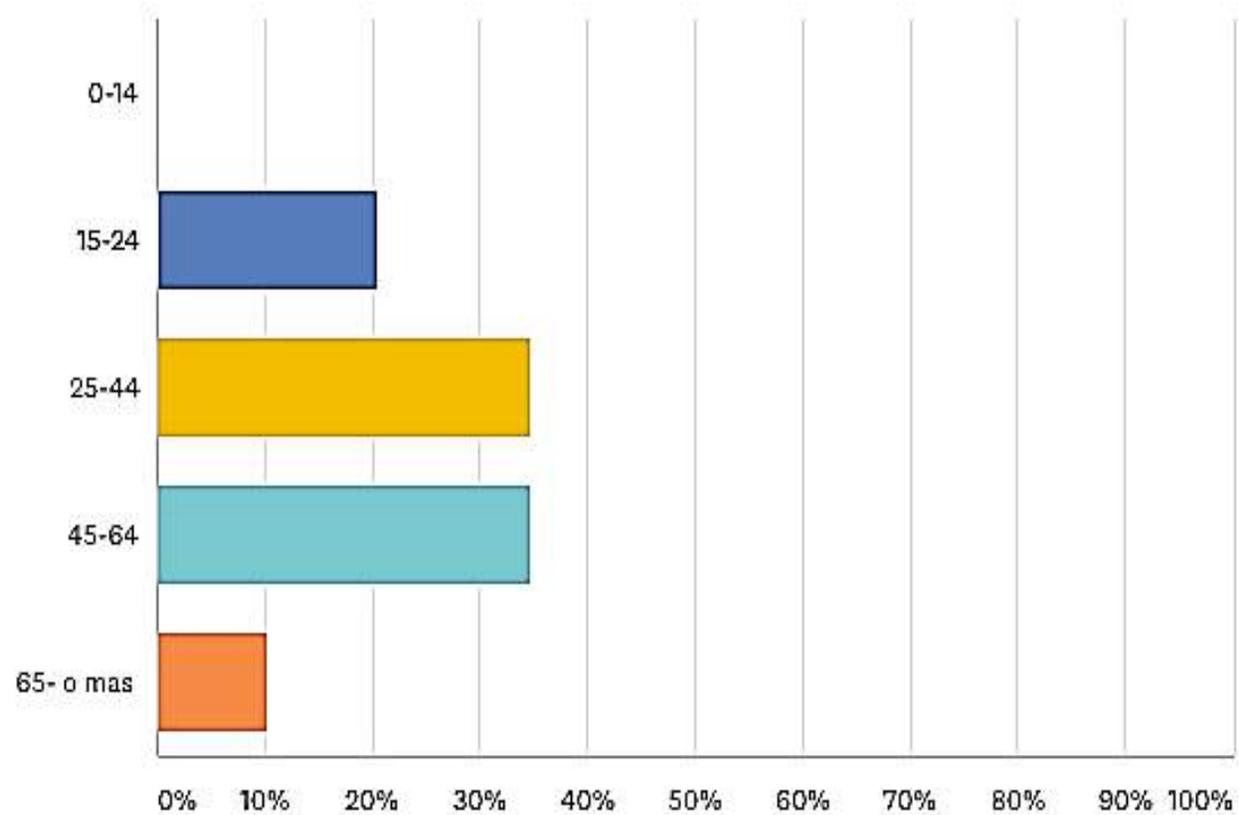


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Edad

Respondido: 49 Omitido: 0

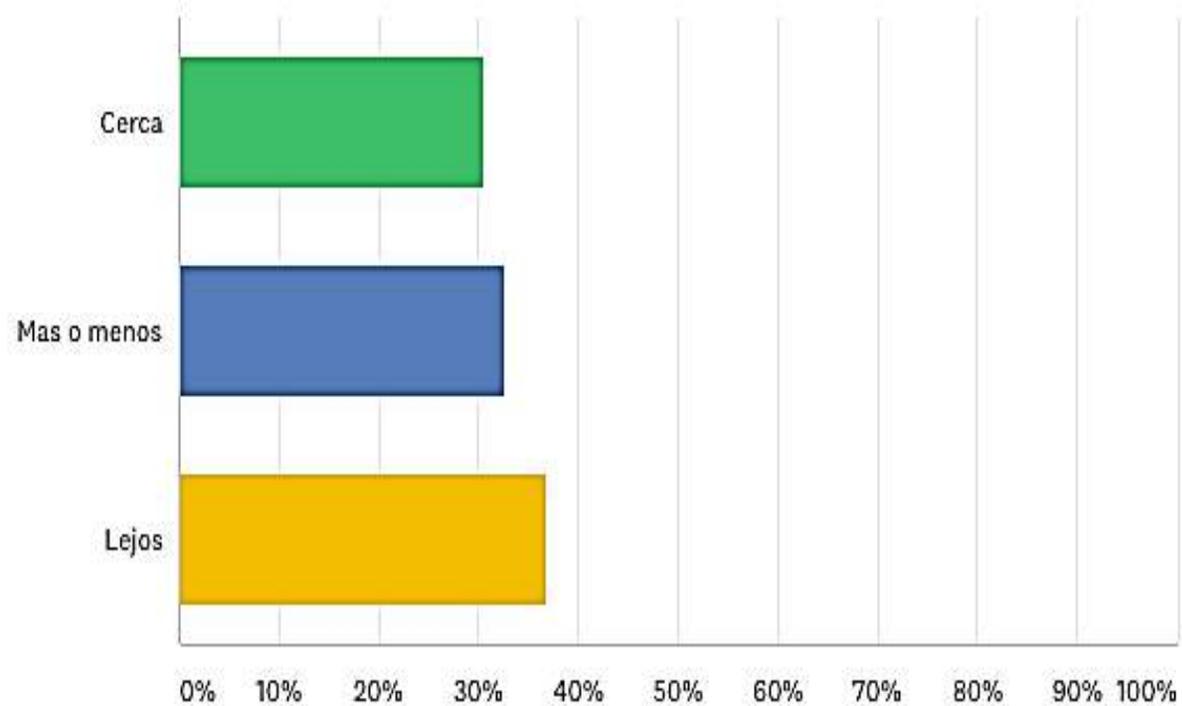


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Vive cerca de aquí?

Respondido: 49 Omitido: 0

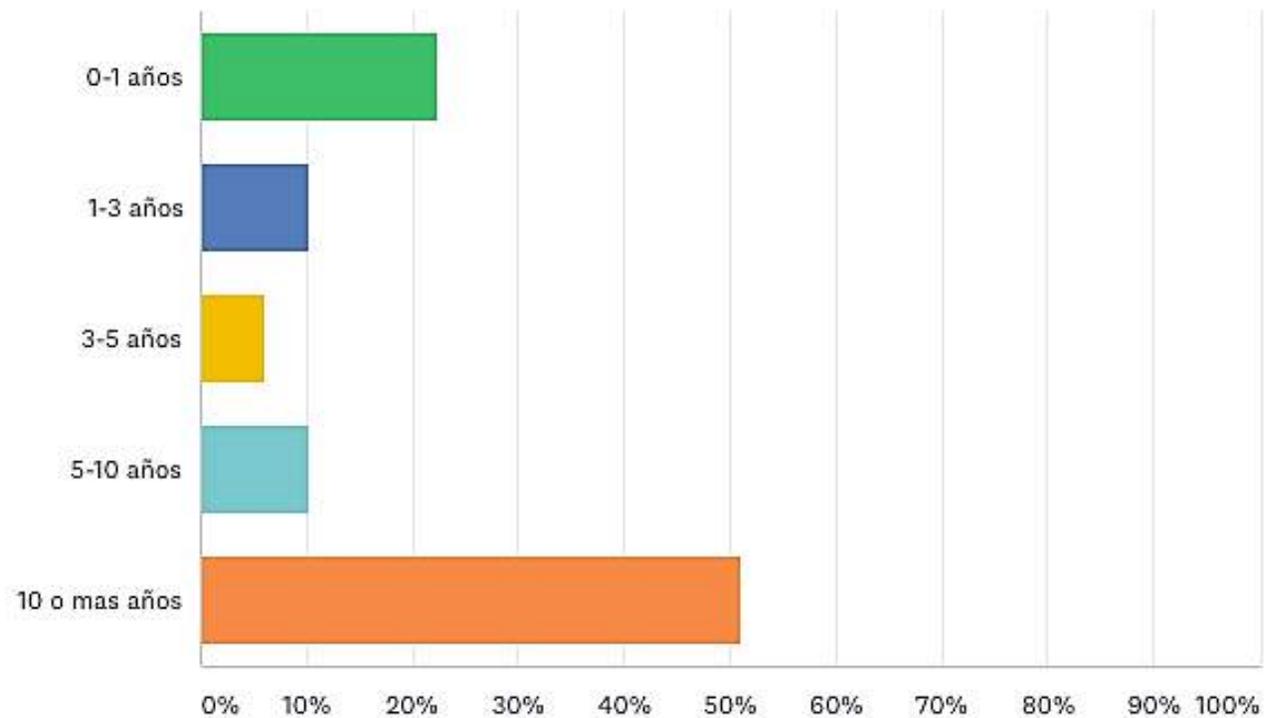


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Cuanto tiempo haz vivido aqui?

Respondido: 49 Omitido: 0

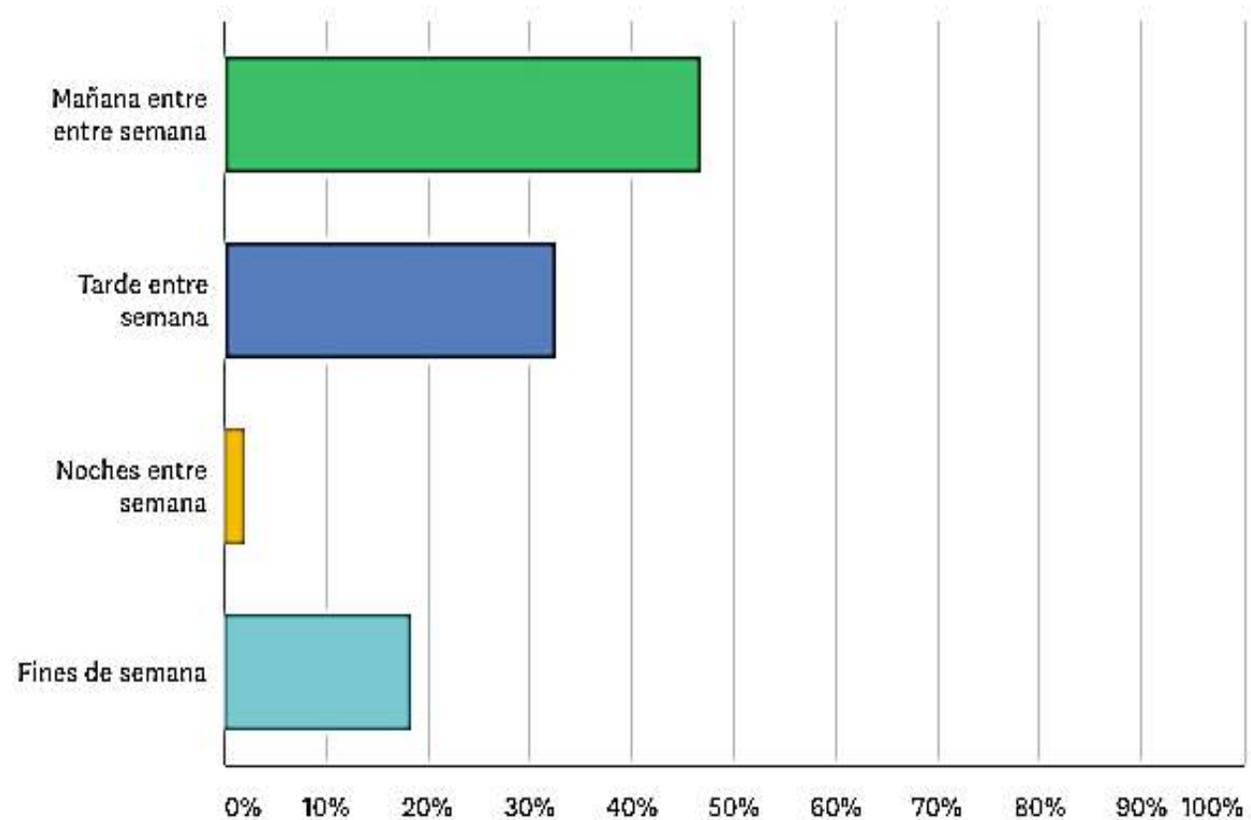


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Normalmente cuando vienes a esta plaza?

Respondido: 49 Omitido: 0

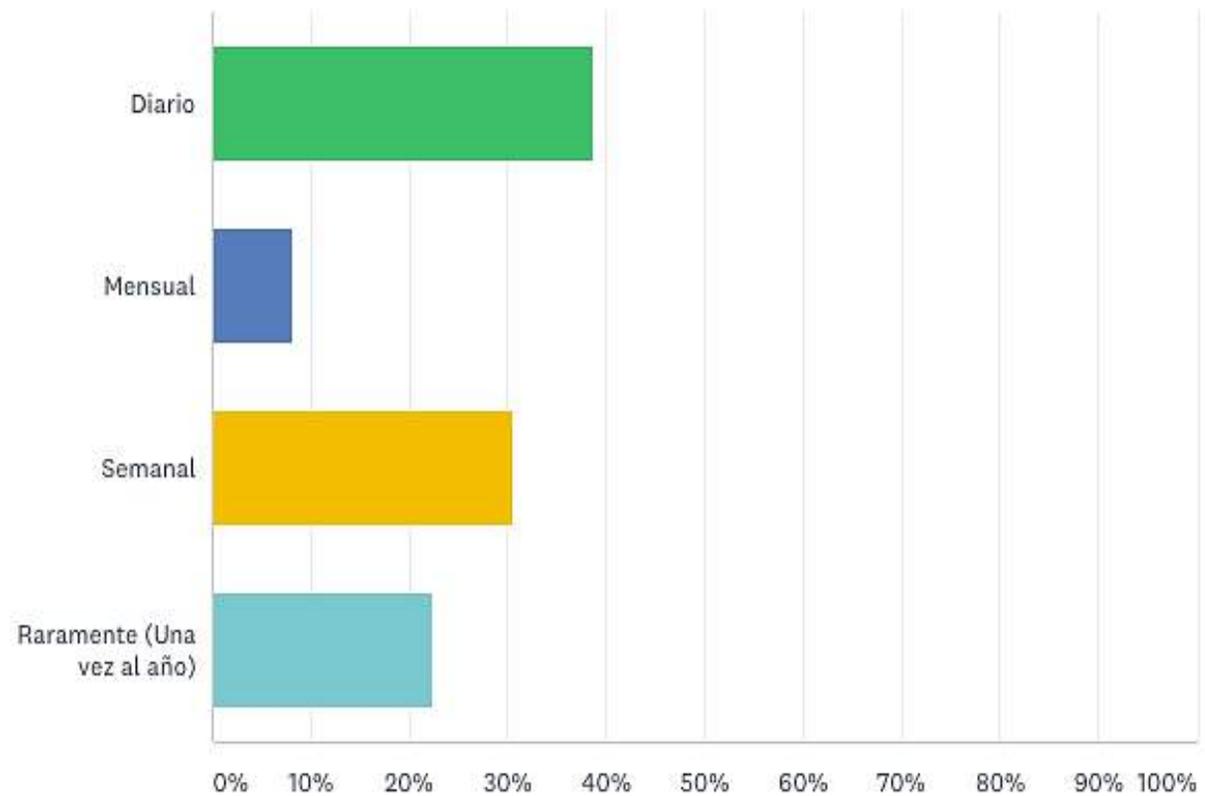


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Frecuencia

Respondido: 49 Omitido: 0

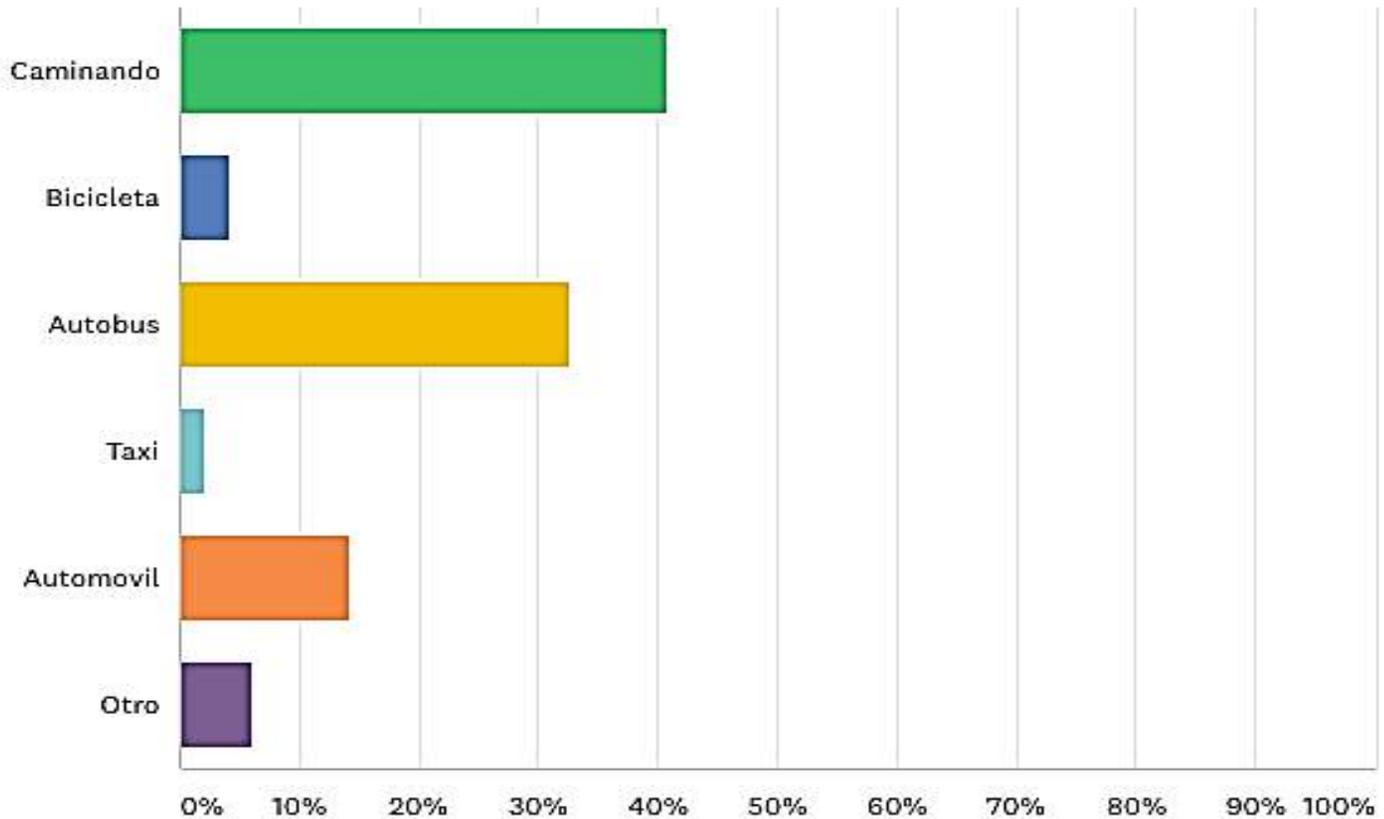


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Como llegas a la plaza?

Respondido: 49 Omitido: 0

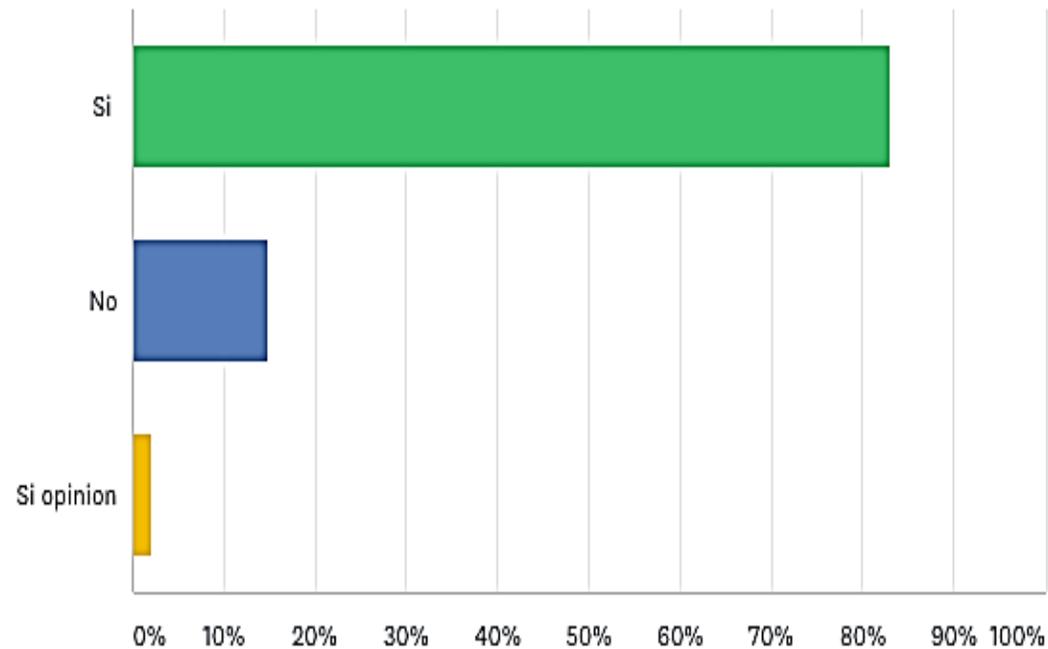


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

La nueva plaza mejora la apariencia y tu opinion de la zona?

Respondido: 47 Omitido: 2

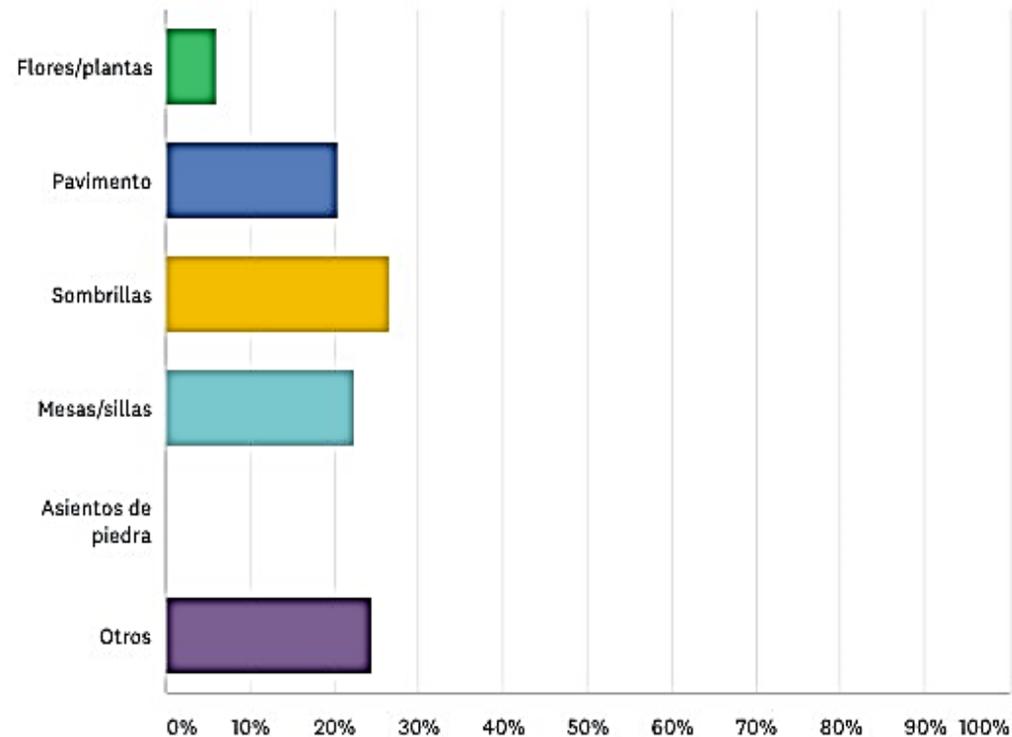


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Si tu respuesta es si, Cuales son las características físicas que mas contribuyen?

Respondido: 49 Omitido: 0

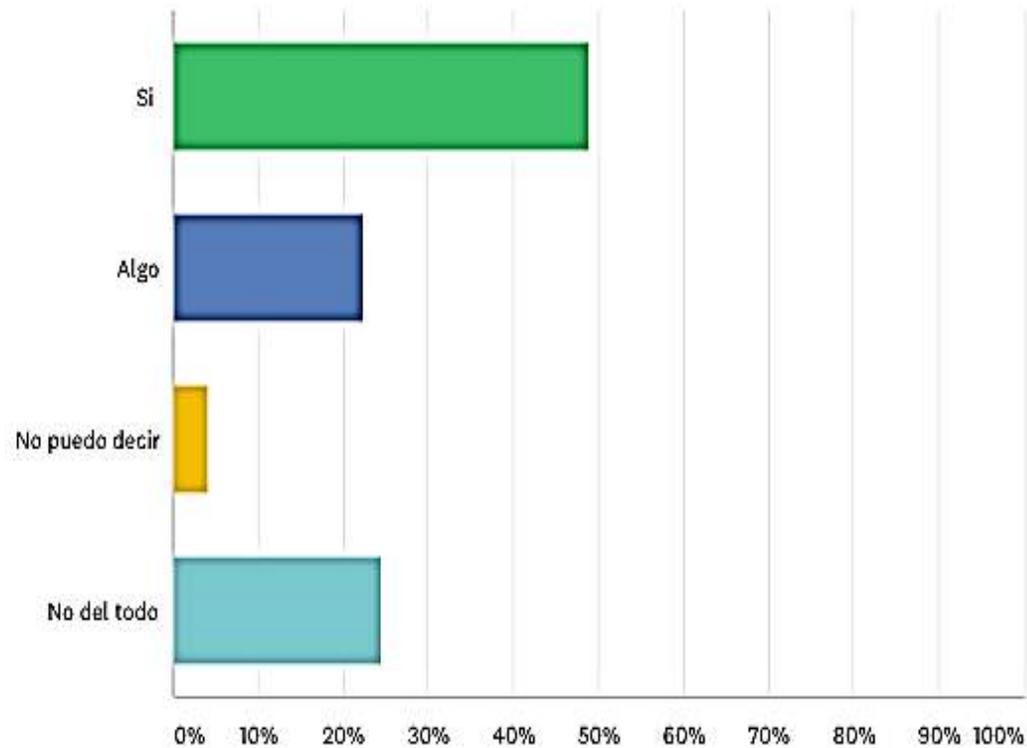


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Esta plaza ha aumentado lo seguro que te sientes en la zona?

Respondido: 49 Omitido: 0



Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Cual es el mayor impacto que la plaza ha tenido en la zona?

Respondido: 47 Omitido: 2

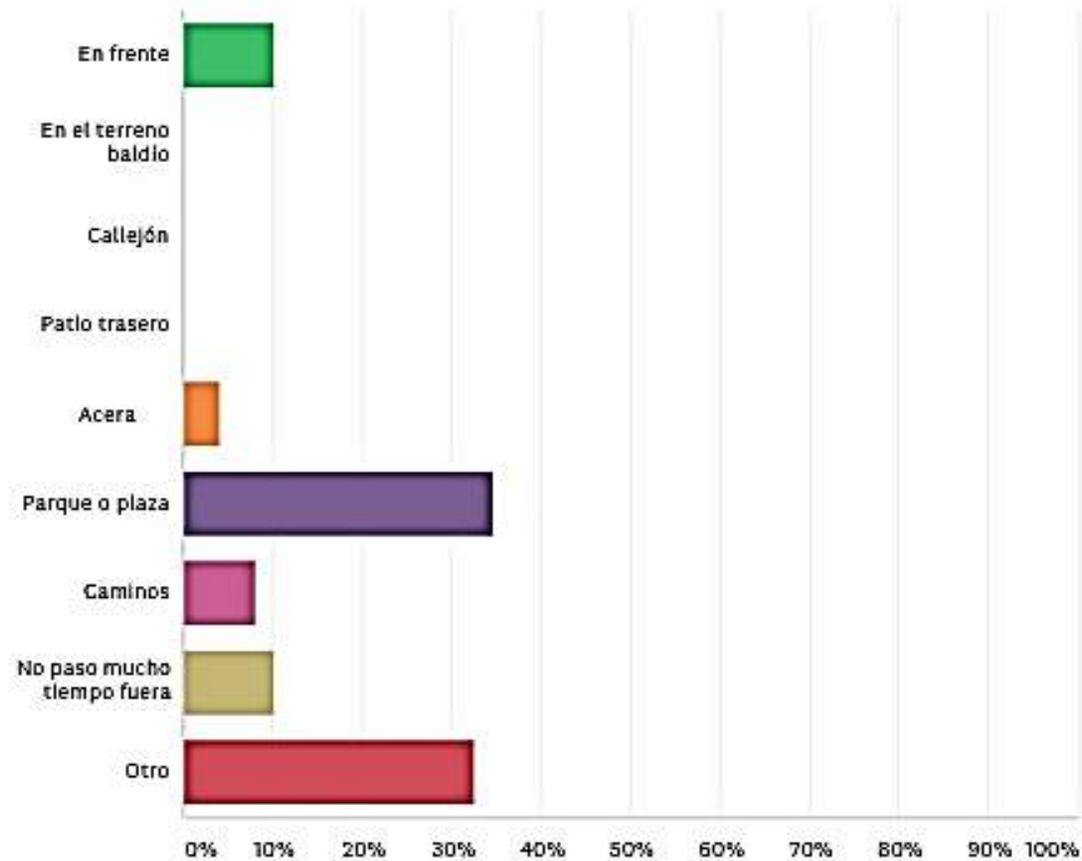
A word cloud visualization of survey responses. The words are arranged in two rows. The top row contains 'Grupos Musicales', 'Eventos', 'Gente', and 'Seguridad'. The word 'Eventos' is the largest and most prominent. The word 'Gente' is also large. The word 'Seguridad' is smaller. The bottom row contains 'Zona', 'Belleza', and 'Familias'. The word 'Zona' is the largest in this row. The word 'Belleza' is smaller, and 'Familias' is the smallest in this row. The words are in a blue, sans-serif font.

Grupos Musicales Hay **Eventos** Visitantes **Gente** Seguridad
Zona Belleza Familias

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Antes de que esta plaza se creara, ¿Dónde pasabas tiempo al aire libre?

Respondido: 49 Omitido: 0

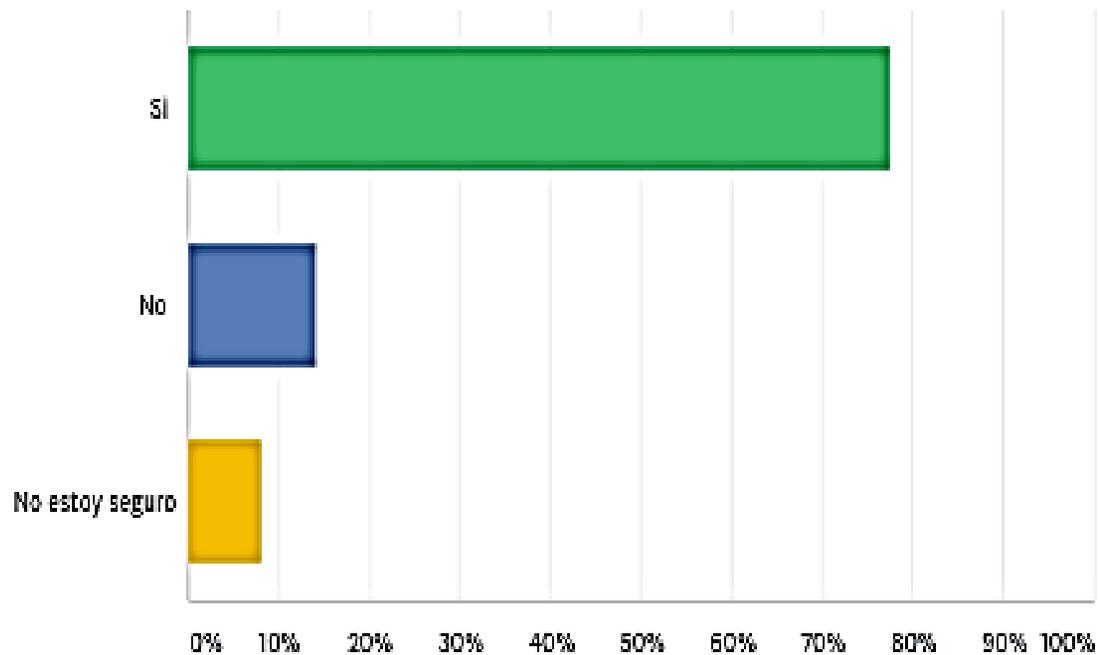


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

¿Hay elementos de la plaza que crees que son creativas o innovadoras?

Respondido: 49 Omitido: 0

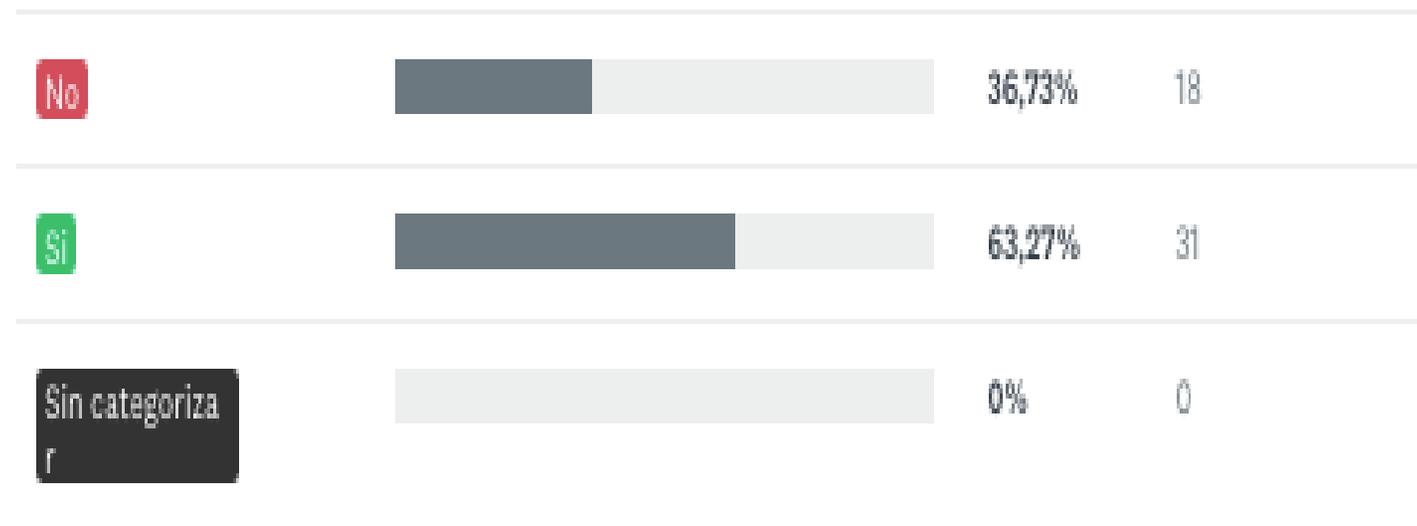


Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Hay equidad en esta plaza para ti

Respondido: 49 Omitido: 0

Mostrando 2 categorías personalizadas

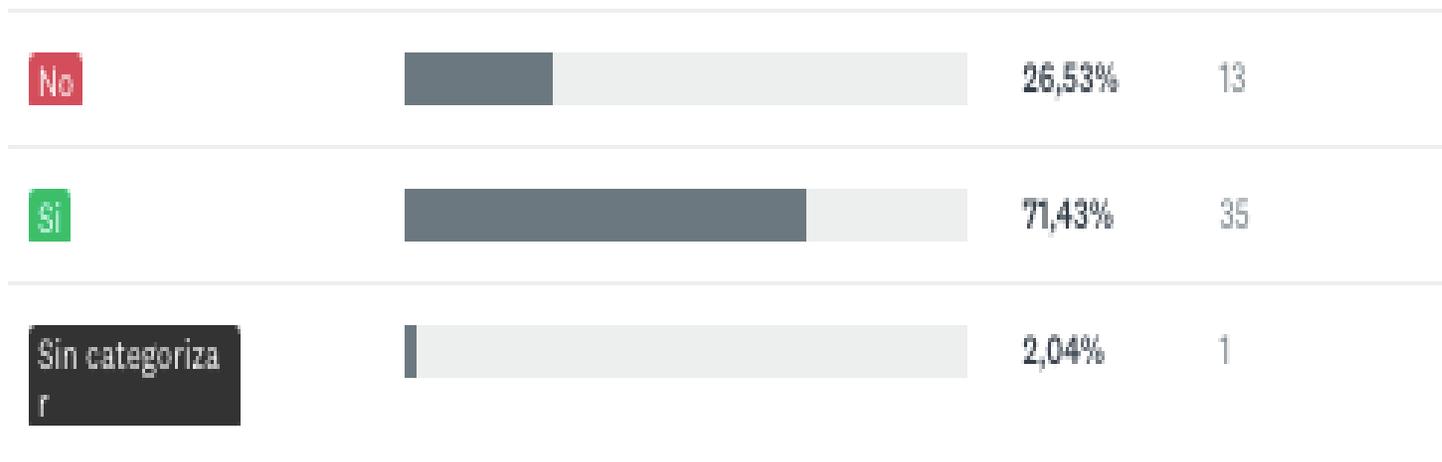


Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Hay Diversidad en esta plaza para ti

Respondido: 49 Omitido: 0

Mostrando 2 categorías personalizadas



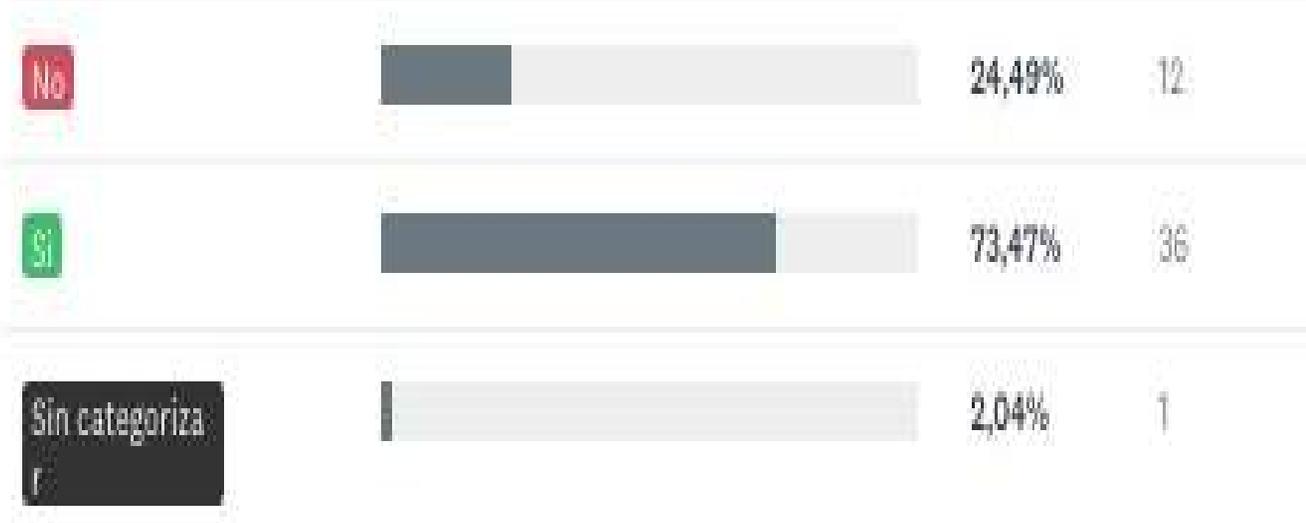
Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Hay Belleza en esta plaza para ti

Respondido: 49 Omitido: 0

Mostrando 2 categorías personalizadas



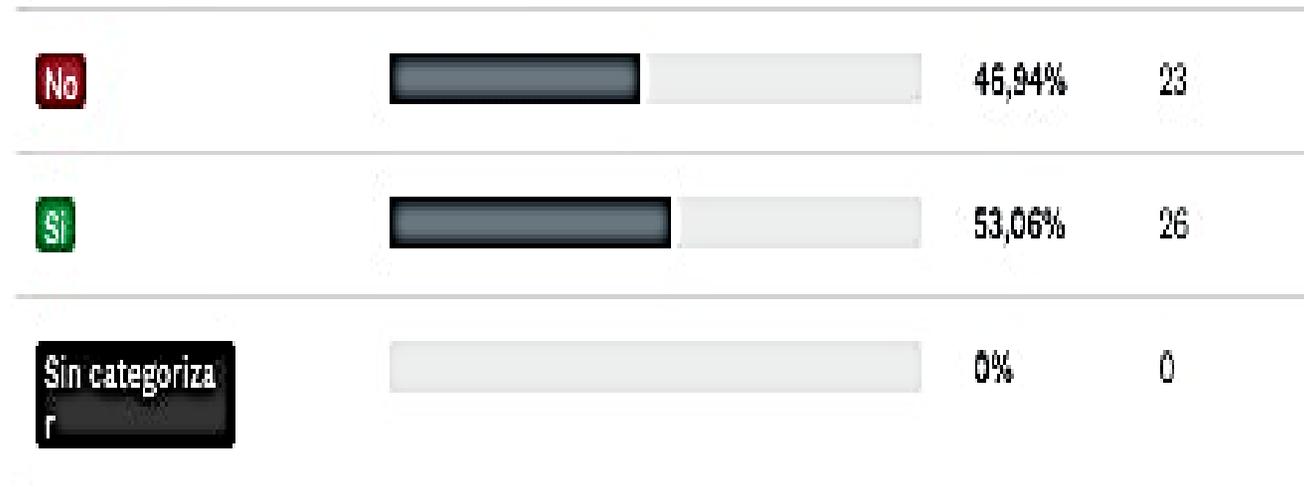
Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Hay Inclusión y pertenencia en esta plaza para ti

Respondido: 49 Omitido: 0

Mostrando 2 categorías personalizadas

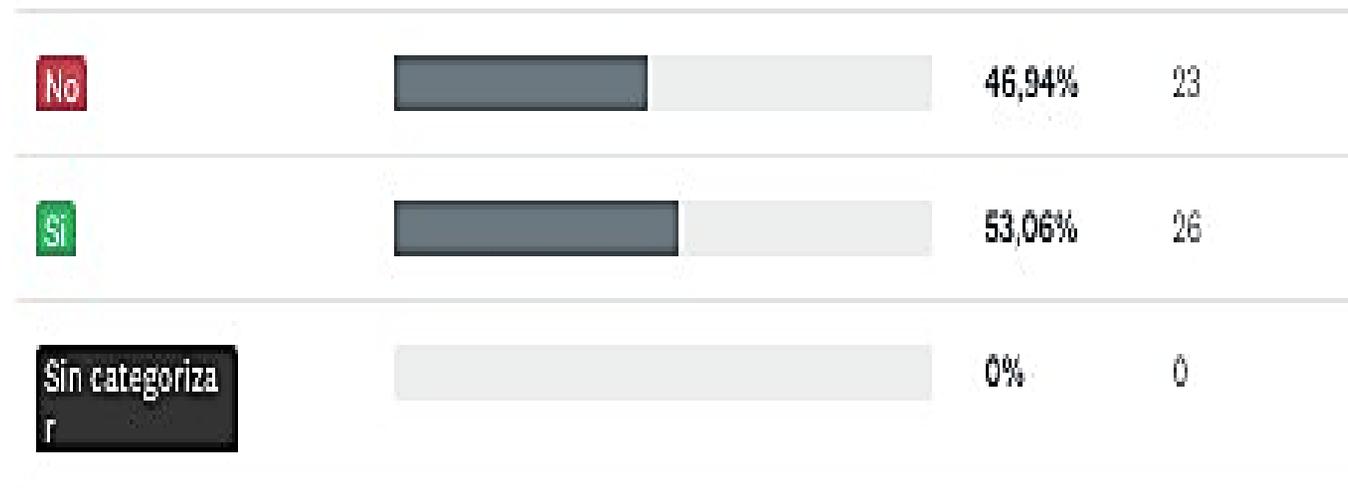


Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Hay Participación social en esta plaza para ti

Respondido: 49 Omitido: 0

Mostrando 2 categorías personalizadas

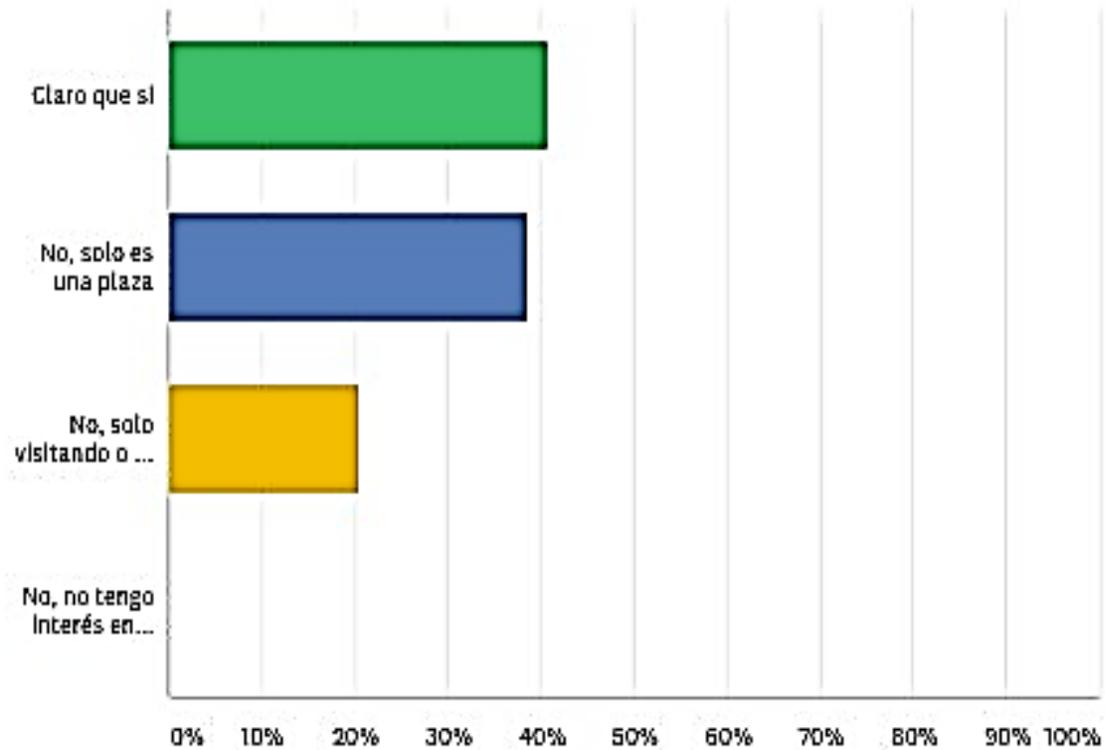


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Encuesta de Percepción de la Vida Urbana

Consideras que esta plaza es tuya?

Respondido: 49 Omitido: 0



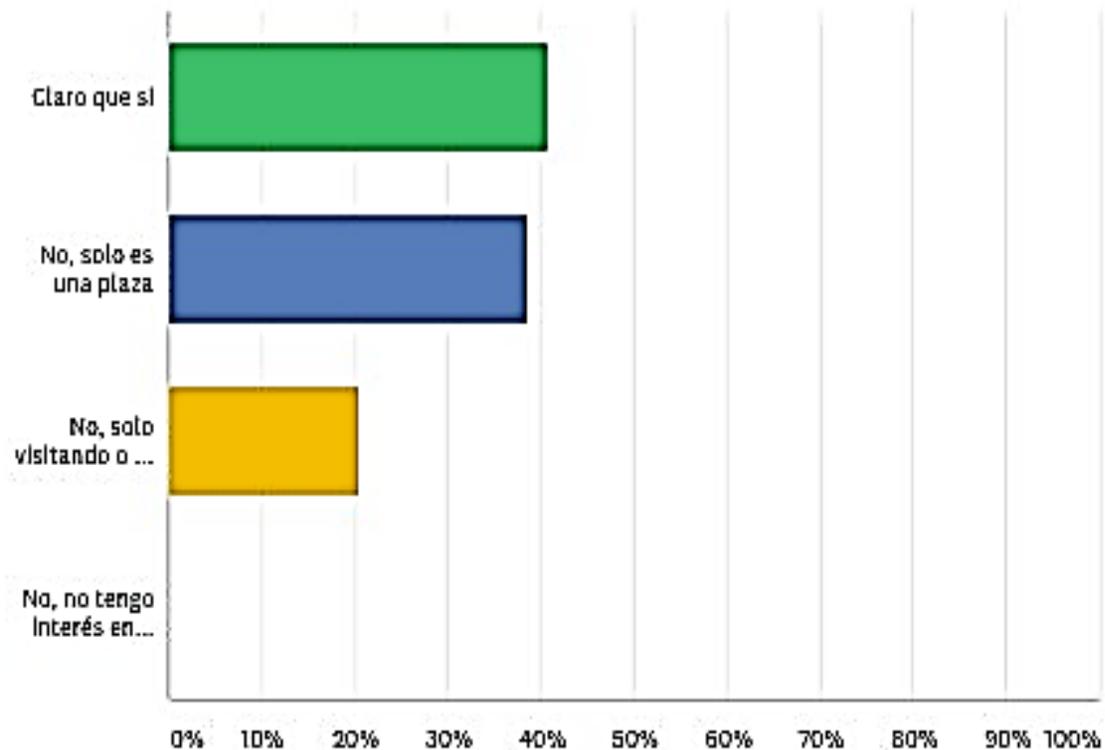
Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Percepción de la vida urbana (encuesta 2)

Realizada el 5 de octubre (7:30-8:30 p.m.)

Consideras que esta plaza es tuya?

Respondido: 49 Omitido: 0

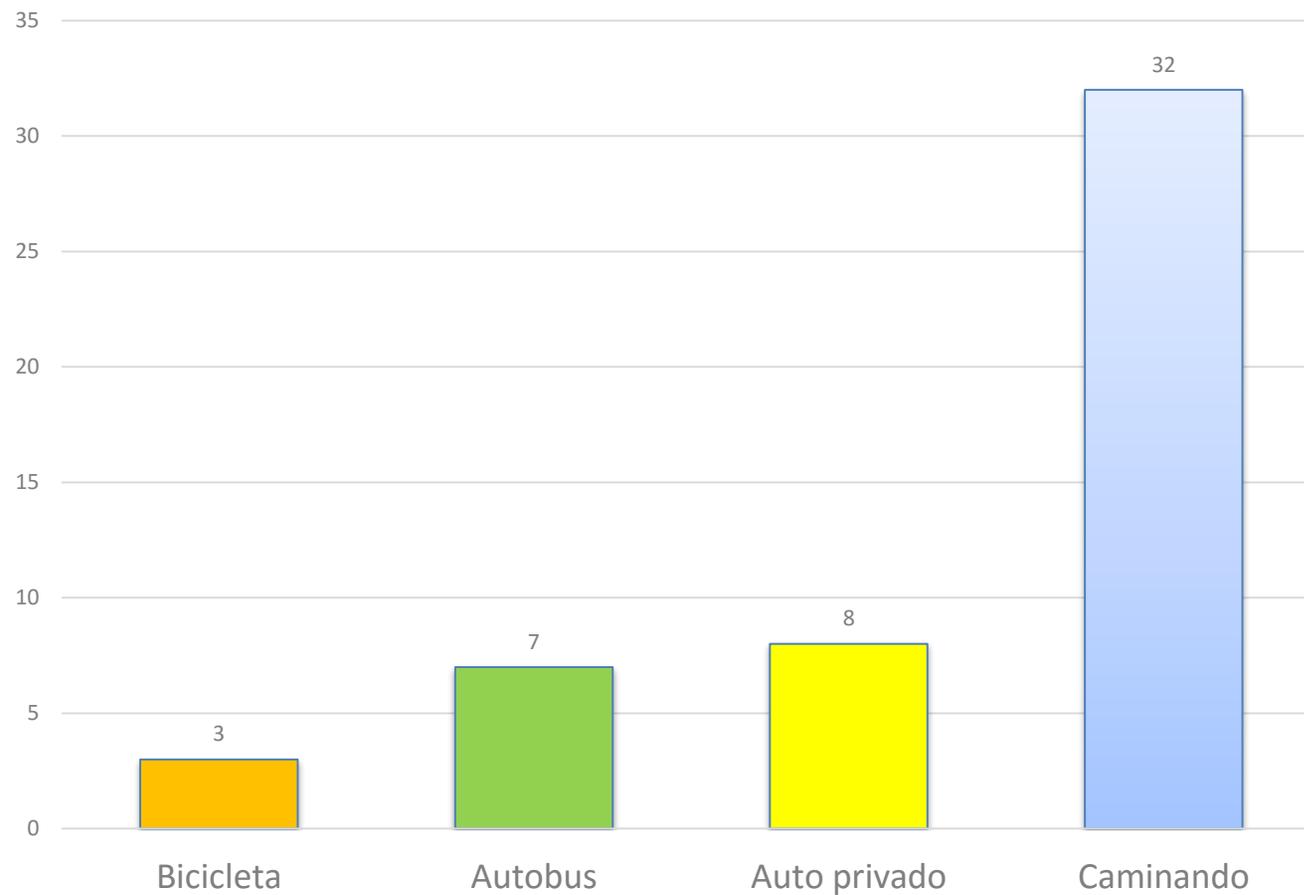


Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

Percepción de la vida urbana (encuesta 2)

Realizada el 5 de octubre (7:30-8:30 p.m.)

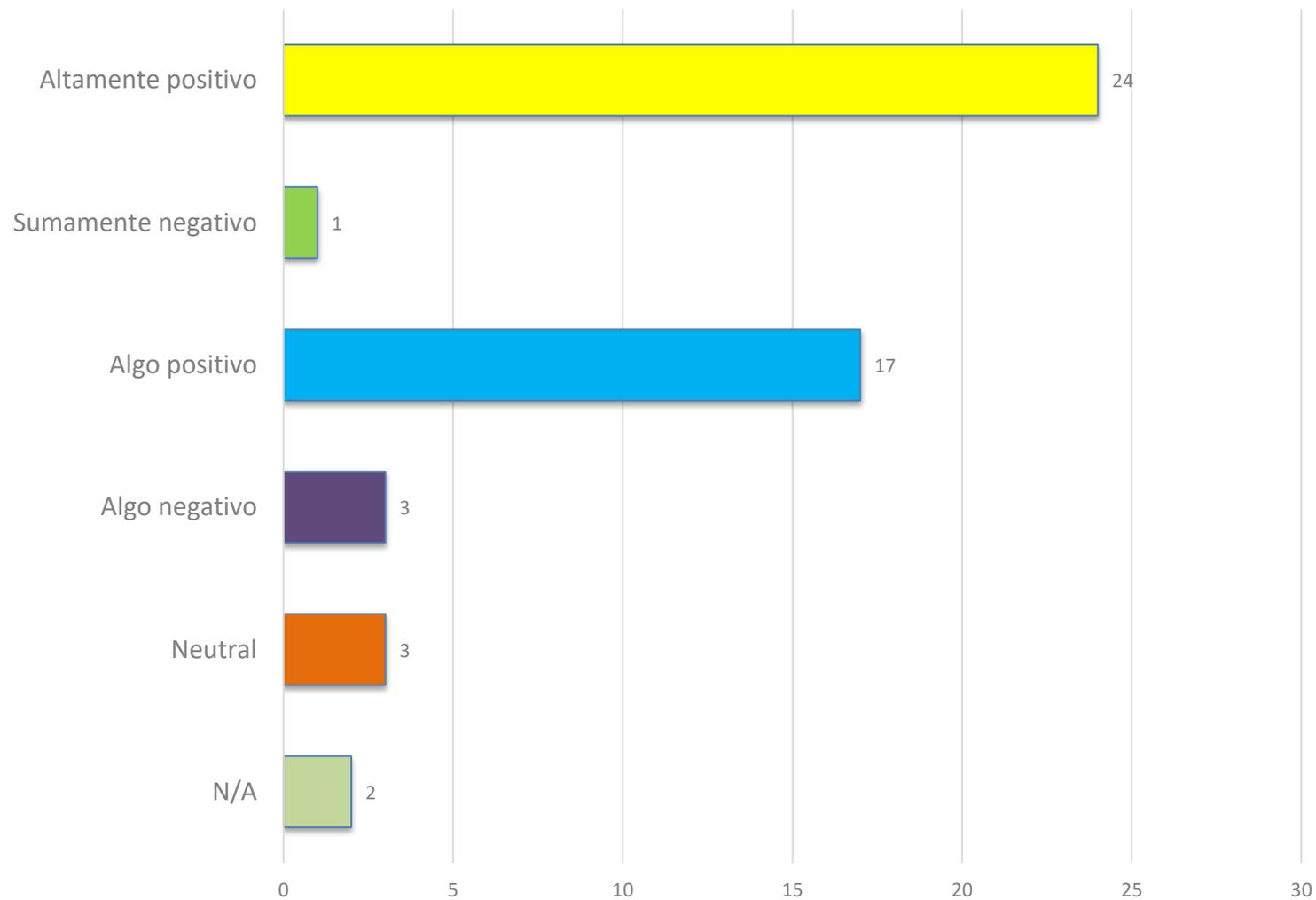
¿Cómo llegó hasta aquí el día de hoy?



Percepción de la vida urbana (encuesta 2)

Realizada el 5 de octubre (7:30-8:30 p.m.)

¿Cómo se siente acerca de la plaza ?



Percepción de la vida urbana (encuesta 2)

Mencione 3 palabras que describan este espacio público

amplio, recreativo, seguro

Encuentro, Soledad, Quita el estrés

Diferente, Bonito

agradable, bonita, insegura

Todo, Bonito, Seguro

Distracción, Convivencia, Soledad

confortable, agradable, espacioso

Asoleado y colorido

Solo, colorido, Zona de paso

Tranquilo, Bonito, apropiado para descanso

Padre, Chidis

No sombra, bien bonito y lugar de encuentro

inseguro, bonito, amplio

Percepción de la vida urbana (encuesta 2)

Realizada el 5 de octubre (7:30-8:30 p.m.)

Alguna cosa que le gustaría hacer y en este momento no se puede

Ir al baño

Comer (puestos de comida) y jugar

Sombras Comer en mesas y Sentarte en pasto

Comer y comprar

Aguas y comida

Distracción con juegos (columpio)

Ejercitarte y Picnic

Comer y comprar

Mas sombras

Descansar en sombra

jugar

Dormir

Cuidado y Atención

Vendedores de comida y descansar

Vendedores de comida y descansar

Estar alejado de autos y Zonas verdes (árboles, pasto)

Eventos y comida

Encuesta a negocios/ empresas

Puede describir como es la zona (donde se ubica el negocio)

Tranquila Insegura

Mucha gente Turística

Bonita Alegre En ruinas Sucia

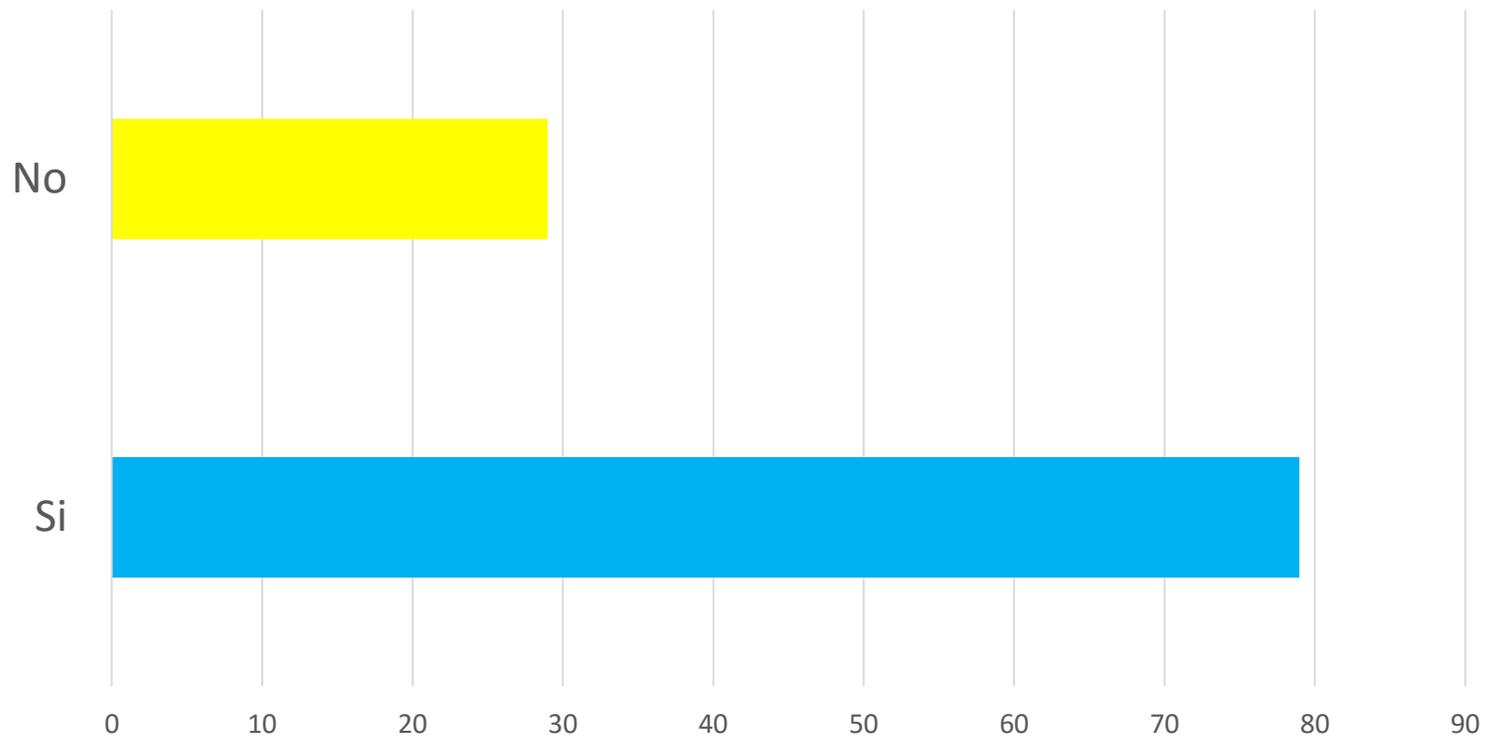
Limpia Abandonada

Hay malvivientes Conflictiva Mucho ruido
limosneros

Encuesta a negocios/ empresas

¿Conoce la plaza Juan Gabriel?

Respondido 108

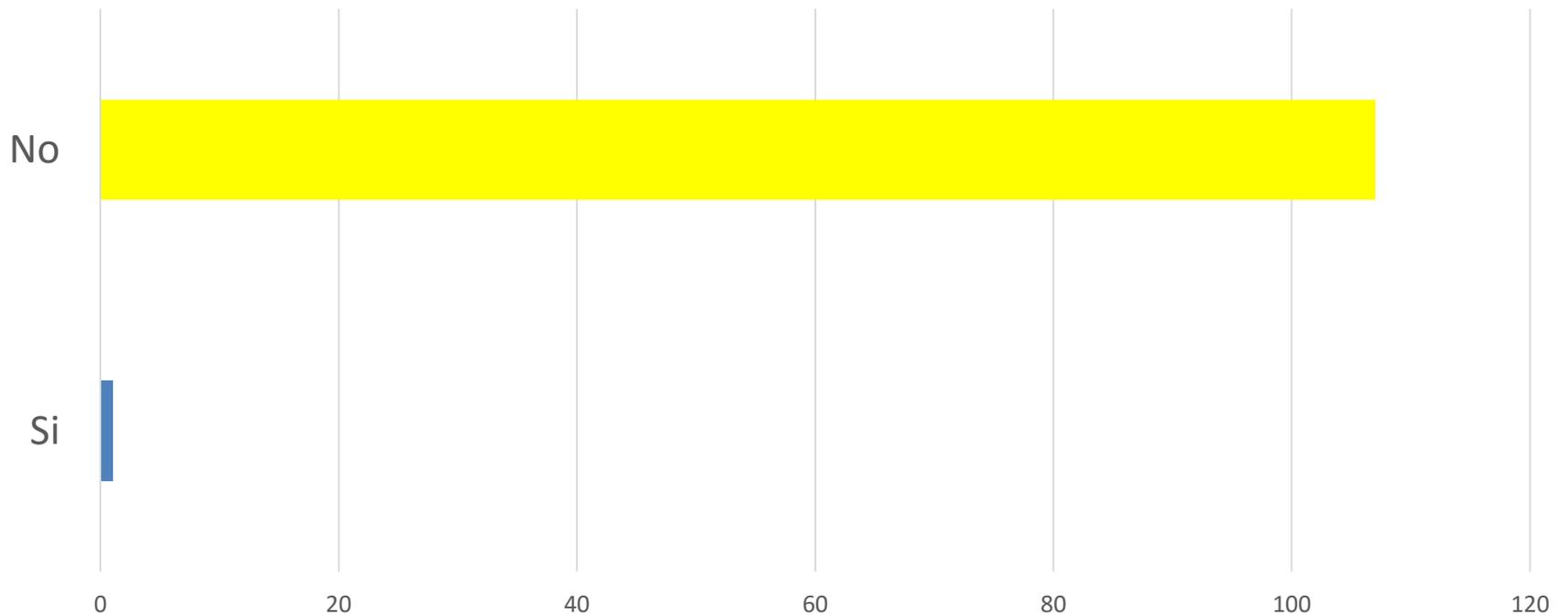


Encuesta aplicada por alumnos de arquitectura y de Diseño Urbano y del Paisaje

Encuesta a negocios/ empresas

¿Ha utilizado alguna vez la plaza para vender?

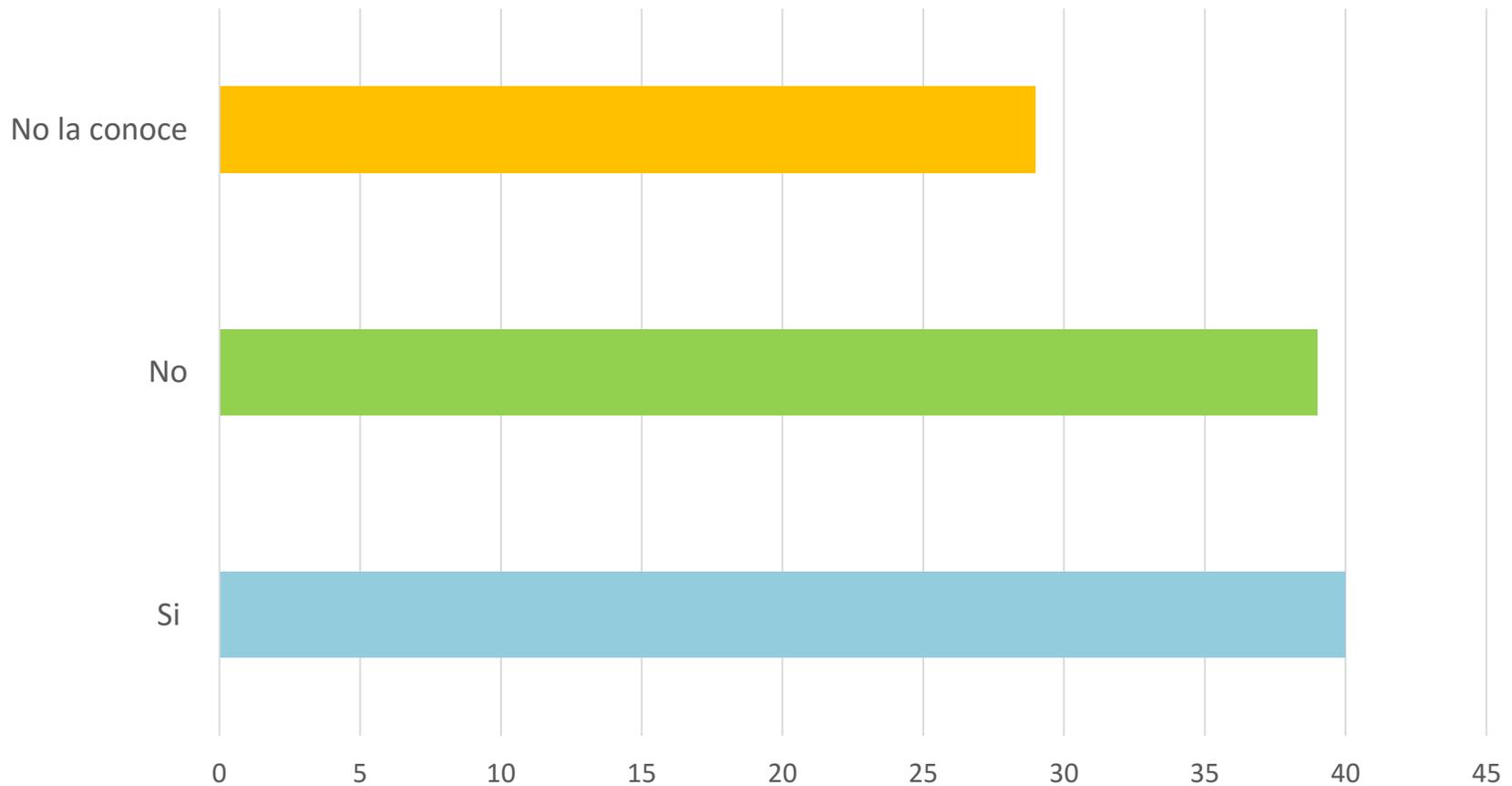
Respondidos 108



Encuesta aplicada por alumnos de arquitectura y de Diseño Urbano y del Paisaje

Encuesta a negocios/ empresas

¿Notó algún cambio cuando construyeron o remodelaron la plaza?



Encuesta aplicada por alumnos de arquitectura y de Diseño Urbano y del Paisaje

Encuesta a negocios/ empresas

¿Cuáles cambios notó?

Hay eventos

Viene más gente

Mejóro el paisaje

Está más bonito

Ya no hay bares ahí

Está más limpia el área

Ya no esta el terreno sólo

Encuesta a negocios/ empresas

¿Qué le gusta de la plaza Juan Gabriel?

Está bonita

El área para niños

Ya no esta baldío

El ambiente

Los animales de llanta

El colorido

Las pérgolas de colores

Las banquetas

Se puede descansar

Qué esta nueva

Está limpia

La escultura de Juan Gabriel

Buena para andar en bici

Los murales

Ya no esta el terreno sólo

Es un espacio público

Atrae peatones

Encuesta a negocios/ empresas

¿Qué no le gusta de la plaza Juan Gabriel?

No hay árboles

Falta gente

No tiene sombras

Está sola

Solo se junta gente cuando hay eventos

La escultura de Juan Gabriel no se parece

Hay pocas bancas

Hace mucho sol

Falta atracción

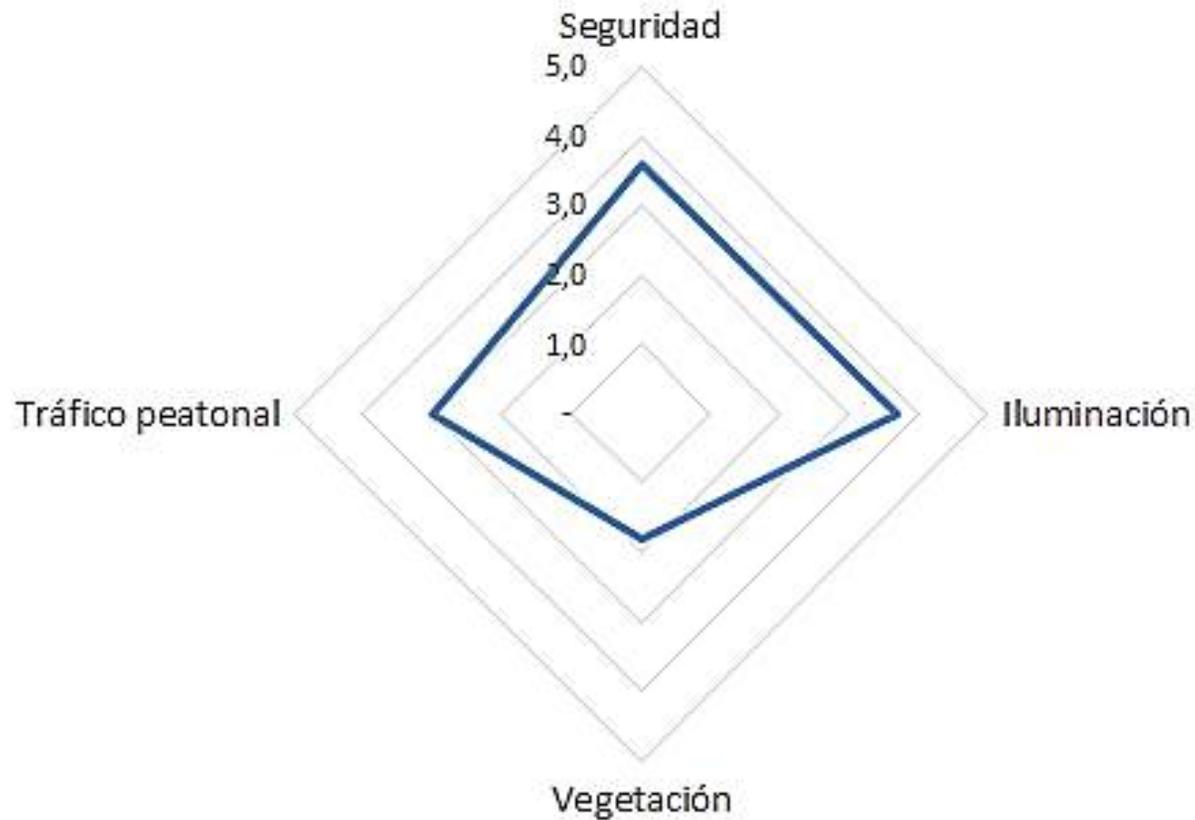
Inseguridad

Casi no se usa

Encuesta a negocios/ empresas

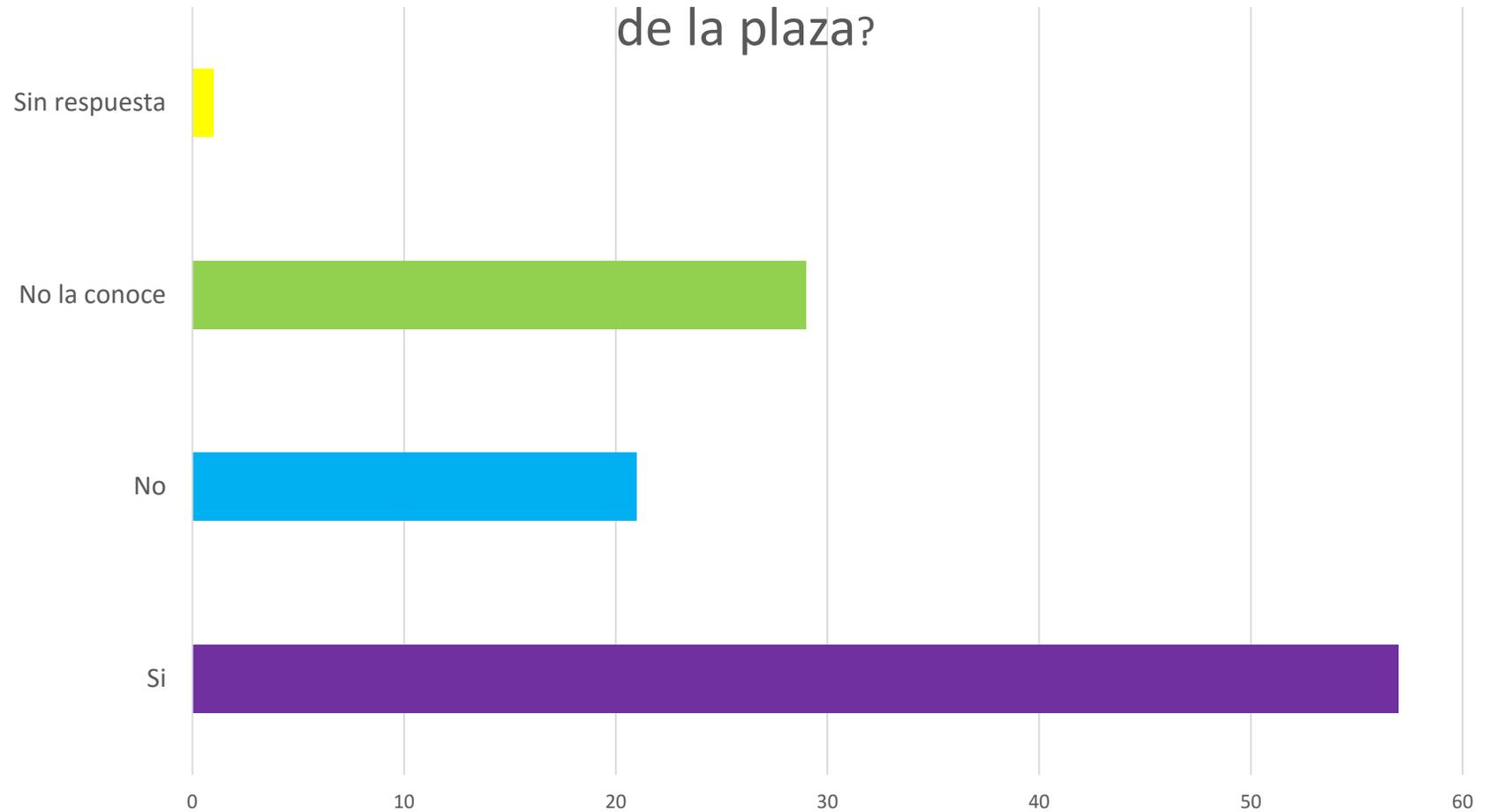
En una escala de malo (1) a bueno (5), que calificación le daría Respecto a los siguientes aspectos: Seguridad, iluminación, vegetación, tráfico peatonal.

Se ha hecho un promedio de todas las respuestas



Encuesta a negocios/ empresas

¿Estaría dispuesto a contribuir en el mantenimiento de la plaza?



Encuesta aplicada por alumnos de arquitectura y de Diseño Urbano y del Paisaje

Encuesta a negocios/ empresas

¿Con qué?

Limpiando

Donando árboles

Regando los árboles

Plantando árboles

Visitándola

No tirando basura

No tirando basura

Pintandola

Ecónomicamente

Observación y mapeos



Embellecemos la
Gran Plaza Juan Gabriel

Doce criterios de calidad urbana

Corredor Norte de la plaza

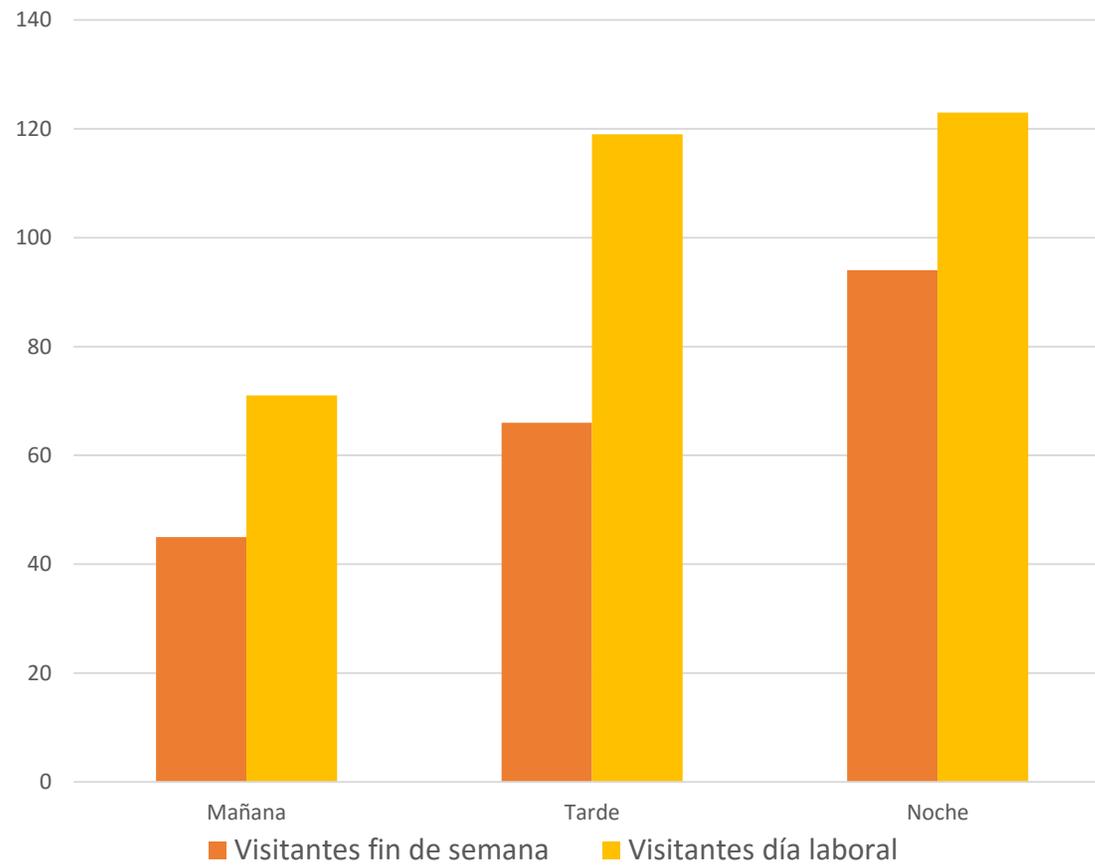
Solo había 2 parejas de ancianos y un par de policías

Martes 12 de septiembre, 2017 entre 2 y 3 pm

Protección contra el tráfico y los accidentes	Protección contra el crimen y la violencia	Protección contra la experiencia sensorial desagradable
(-) Vialidad atraviesa parte sur (-) Bolardos desaparecidos (+) Poco tráfico vehicular alrededor	(+) Visibilidad dentro/ fuera es buena (*) Visible desde cualquier punto (-) poca gente en el espacio y alrededores (-) Lotes baldíos en los alrededores, algunos utilizados como estacionamientos.	(#) Parasoles gigantes protegen del sol únicamente en la parte central
Opciones para caminar	Opciones a pie y relajación	Opciones para sentarse
(-) poco accesible para personas con discapacidades (-) pocos árboles que generen sombra para los transeúntes (+) acceso a pie si cubre requerimientos	(#) cuenta con bancas pero no árboles (-) Aparte del muro del gimnasio en la sección sur, el resto de los bordes son vialidades	(+) hay bancas, algunas movibles. (-) Ubicación de bancas promueve solo la contemplación, no el platicar
Opciones para ver	Opciones para hablar y escuchar/ audiencia	Opciones para jugar, hacer ejercicio y hacer cosas
(-) no hay suficientes áreas verdes (-) Iluminación es insuficiente	(+) poco tráfico vehicular (-) Acomodo de bancas no promueve espacios para hablar (-) poco arbolado y espacios de sombra	(-) falta integrar más elementos infantiles de juego y que permitan realizar actividades deportivas. (-) juegos infantiles construidos a bases de llantas
Escala	Oportunidades para disfrutar de los aspectos positivos del clima	Experiencia de las cualidades estéticas y experiencias sensoriales positivas
(-) Gran espacio público, se pierde la escala humana (-) Las banquetas están muy alejadas (-) Vegetación escasa (-) No hay una identidad personal (-) Demasiado grande, no hay señales de que se tomará en cuenta la escala humana (-) Edificios en colindancias se encuentran muy lejos	(#) No todos los asientos y bancas están en sombra, algunos en sol (#) Cuenta con demasiado concreto que refleja el sol y hace difícil aprovechar la sombra (-) Poca vegetación, falta sombra y humedad (-) Grandes espacios abiertos sin opciones para protegerse del sol (#) Demasiado concreto	(+) Incluye elementos de arte y tradicionales (+) Materiales resistentes y de calidad (-) Árboles pequeños (+) Murales en muros colindantes (-) No considera escala humana (-) Poca vegetación, se encuentra dispersa (-) Materiales poco prácticos (concreto, llanta)

Conteo

Visitantes a la Plaza Juan Gabriel



Realizado por estudiantes de arquitectura del Seminario de Investigación IV

Mapas de Observación

Mapa de Tiempo de Permanencia

Mapa de permanencia

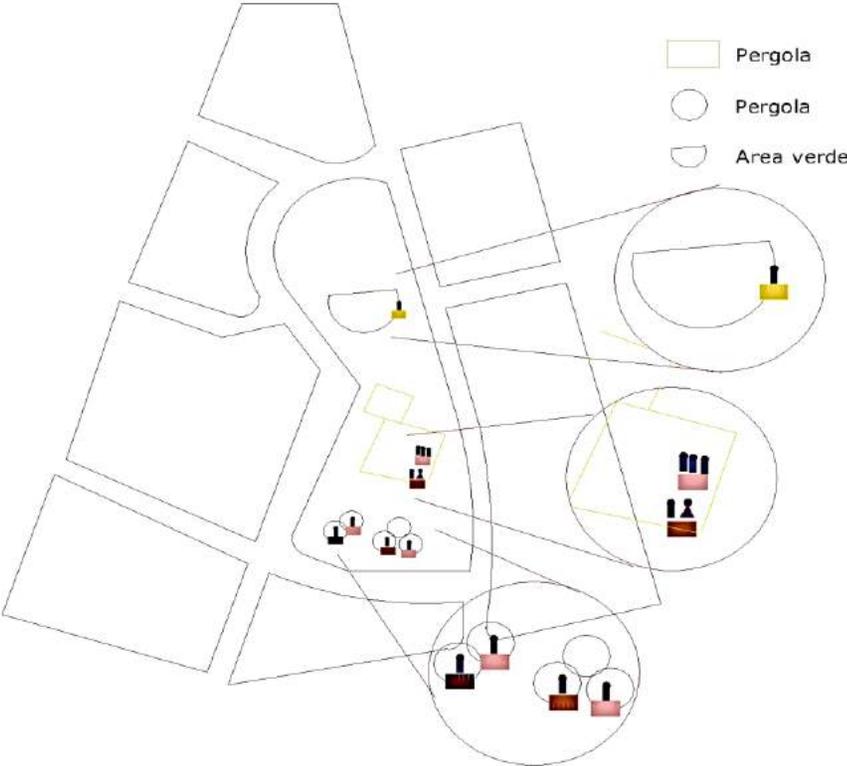
Genero

 Hombres

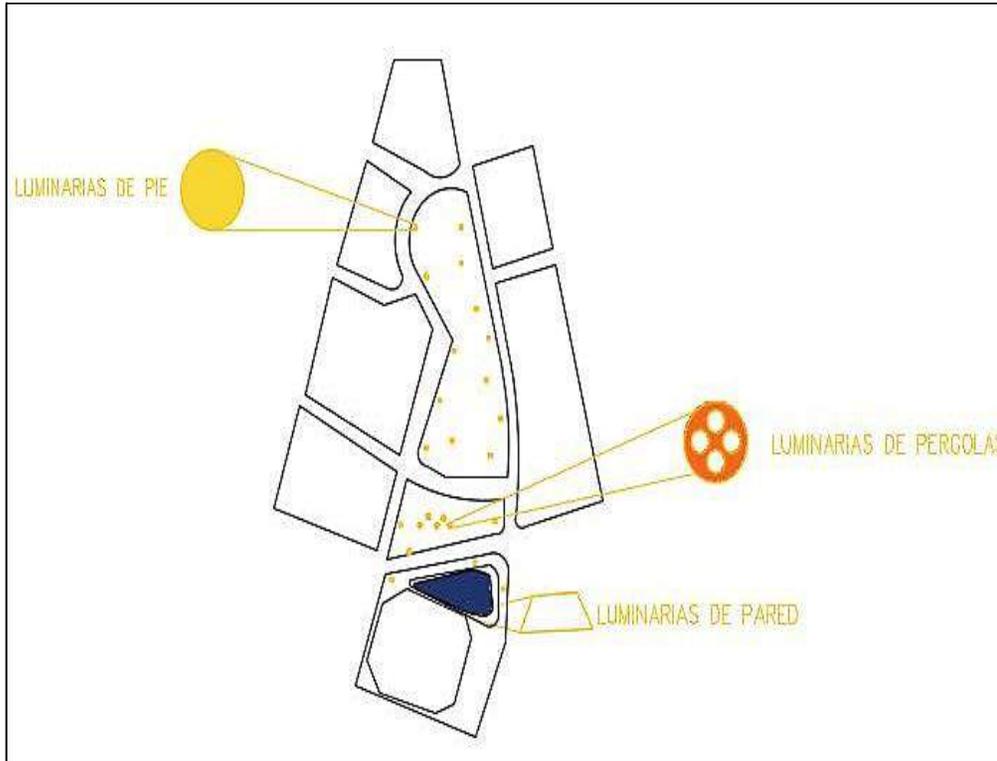
 Mujeres

Tiempo de permanencia

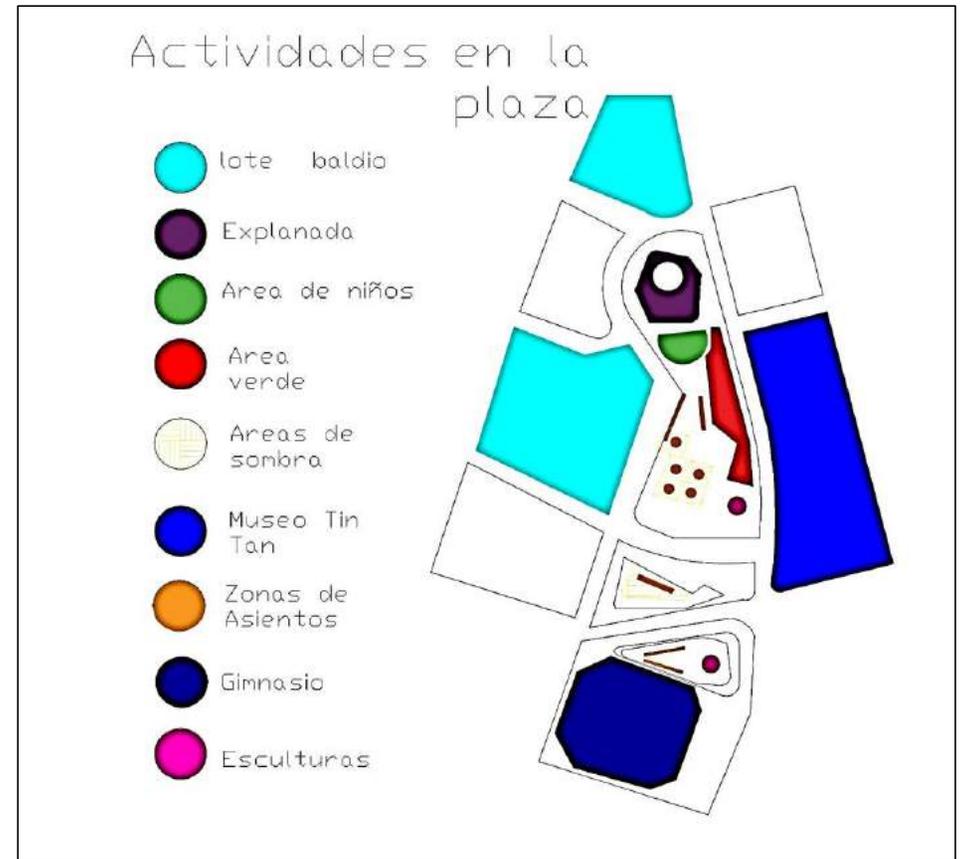
-  5 min-15 min
-  15 min-20 min
-  20 min-40 min
-  40 min-1 hr o mas



Mapas de Observación



Mapa de luminarias y puntos de vigilancia policial.

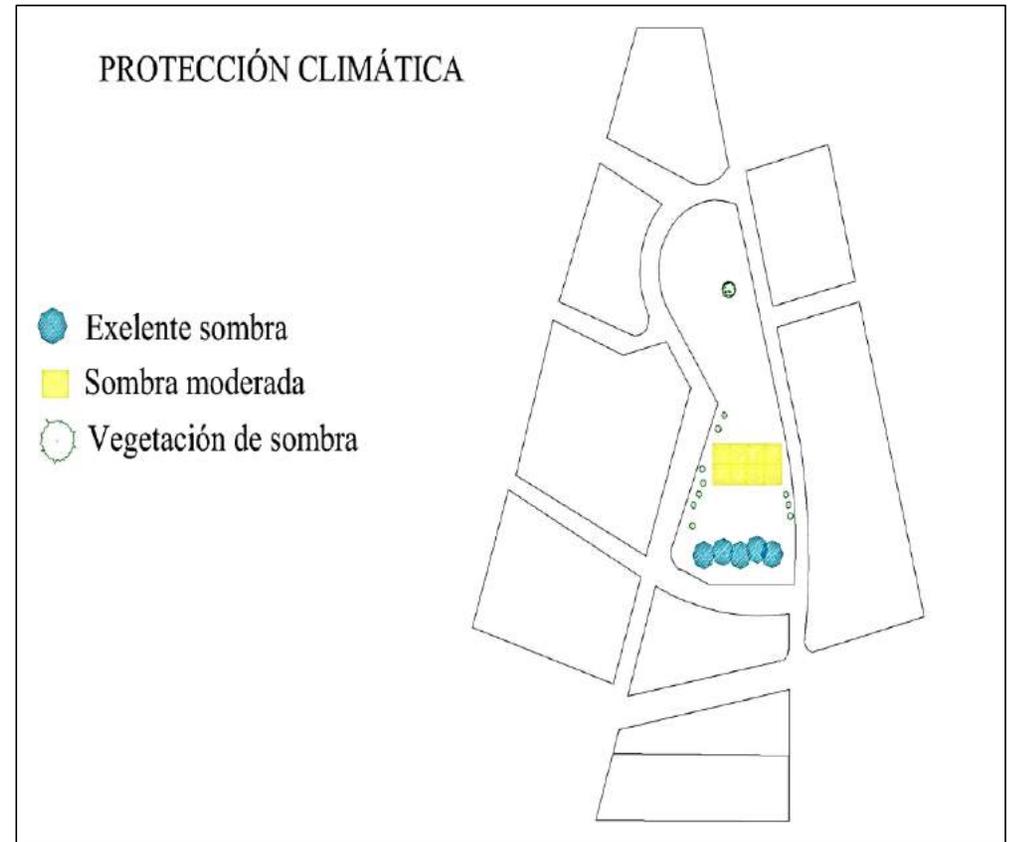


Mapa de Actividades en la Plaza.

Mapas de Observación

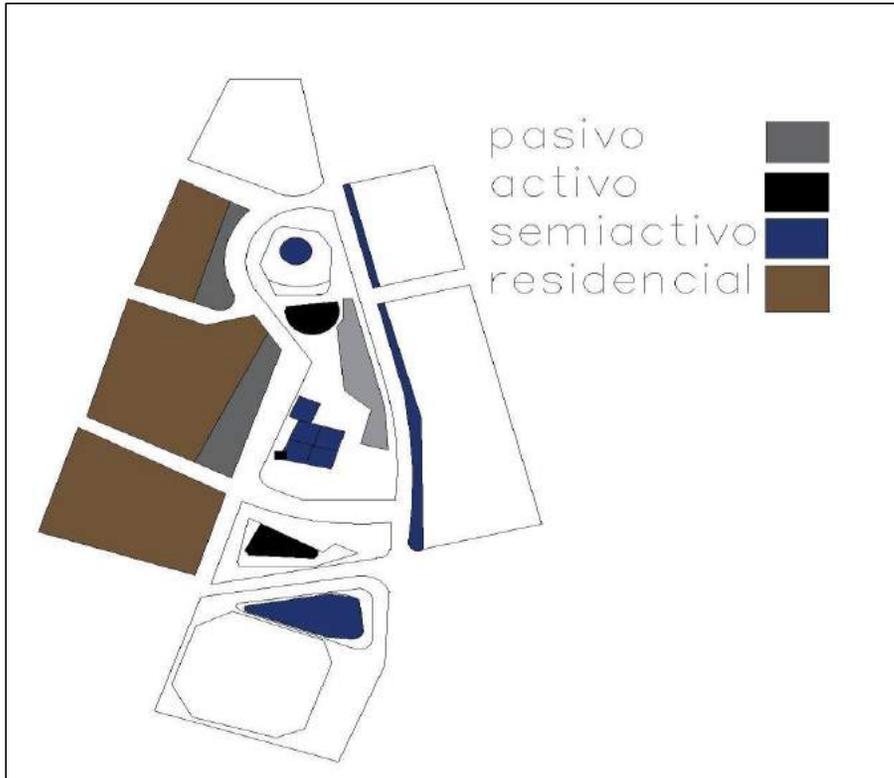


Mapa de obstáculos, rampas, tipos de piso.

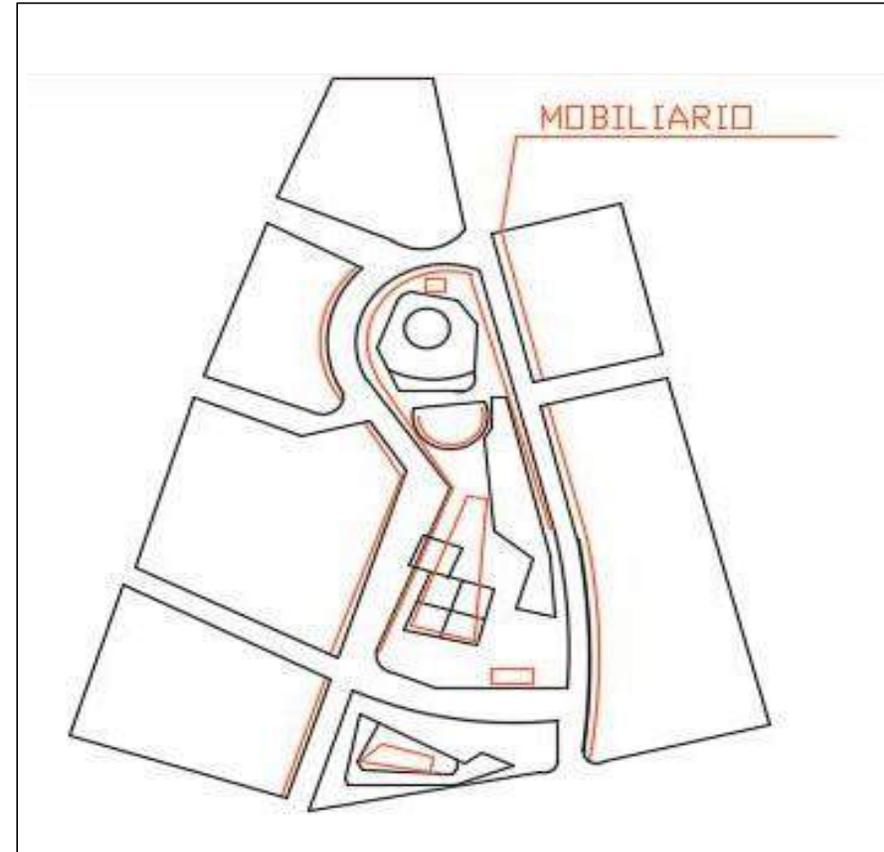


Mapa de protección climática.

Mapas de Observación

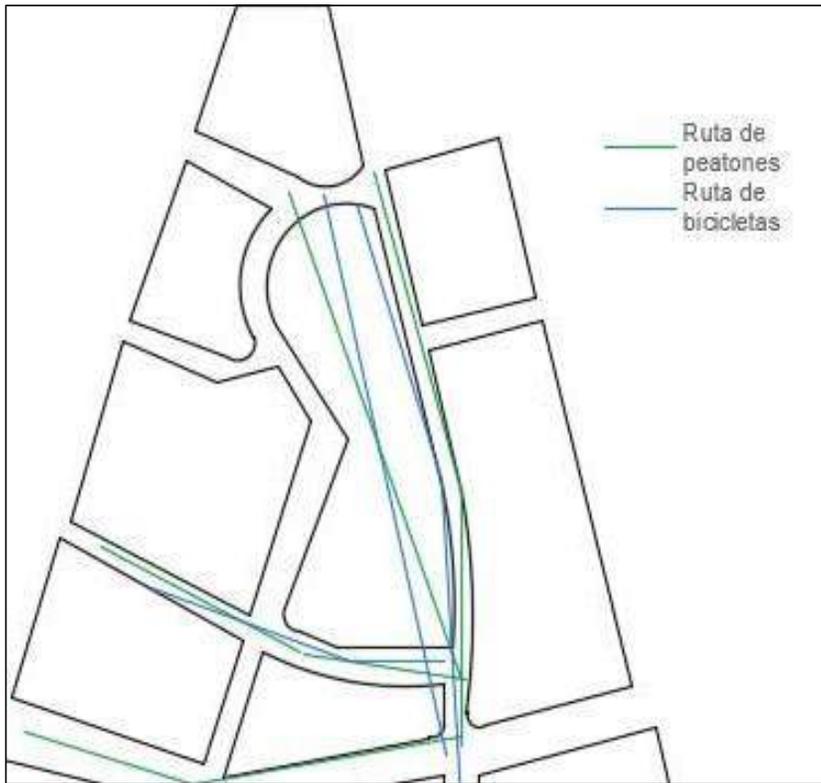


Mapa de zonas activas y pasiva.

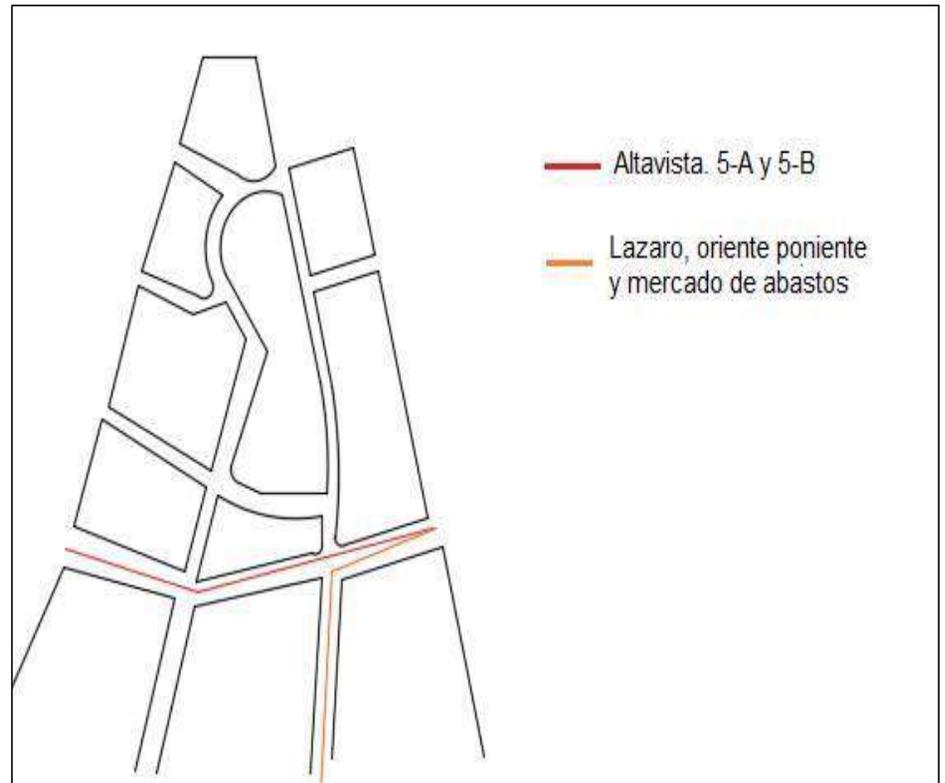


Mapa de ubicación de bancas y sillas.

Mapas de Observación



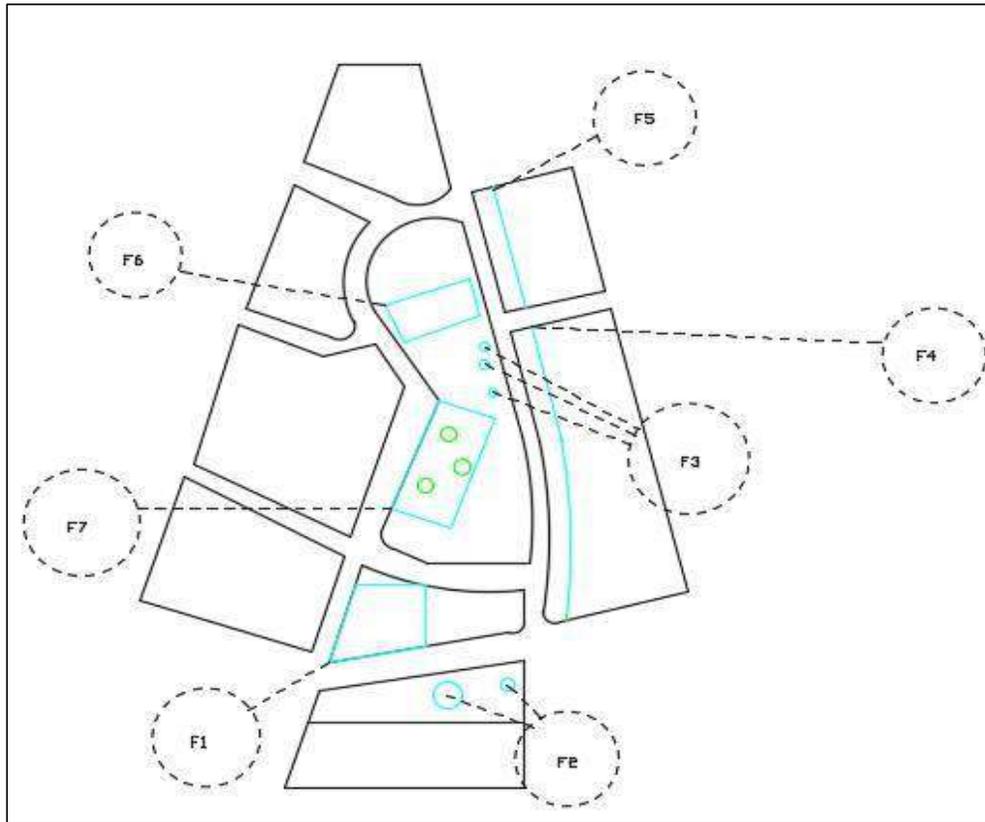
Mapa recorridos de peatones y ciclistas



Mapa de recorridos de rutas de transporte.

Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

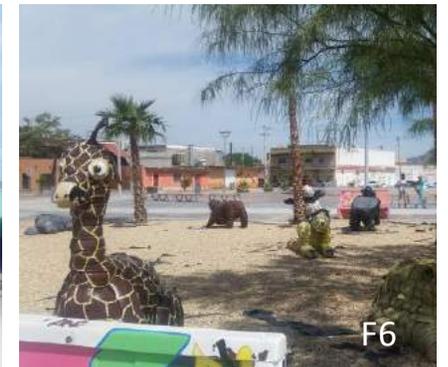
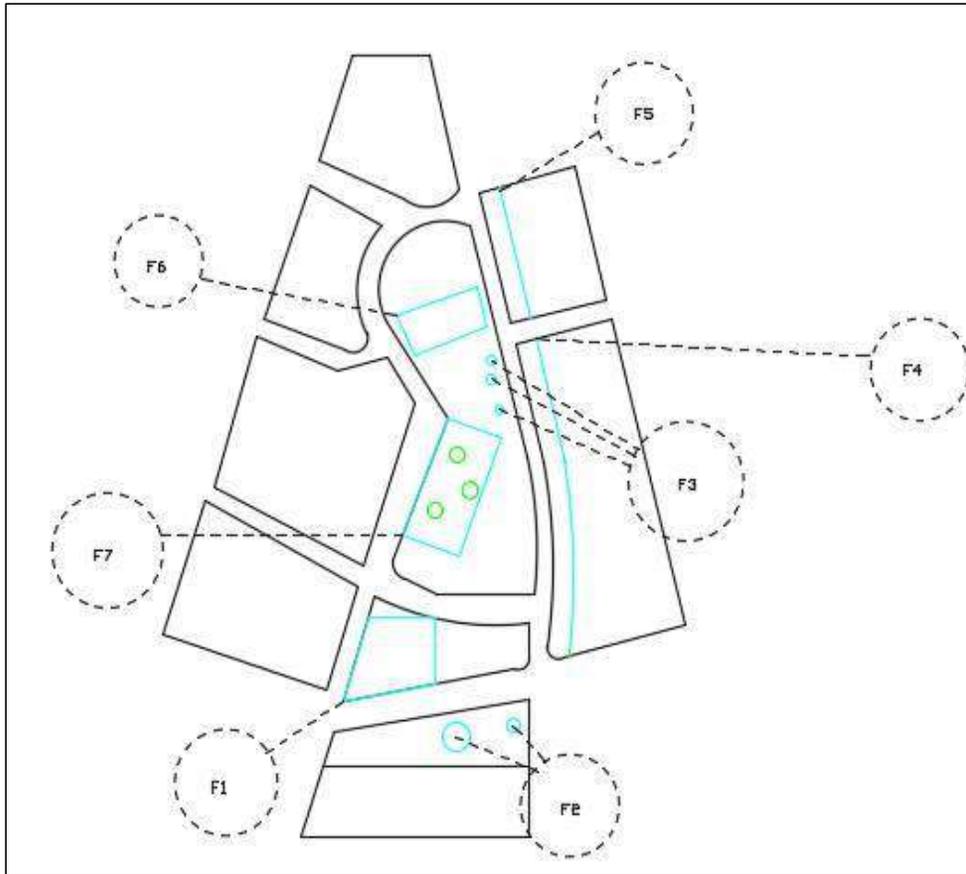
Mapas de Observación



Mapa de ubicación de objetos bellos
e innovadores



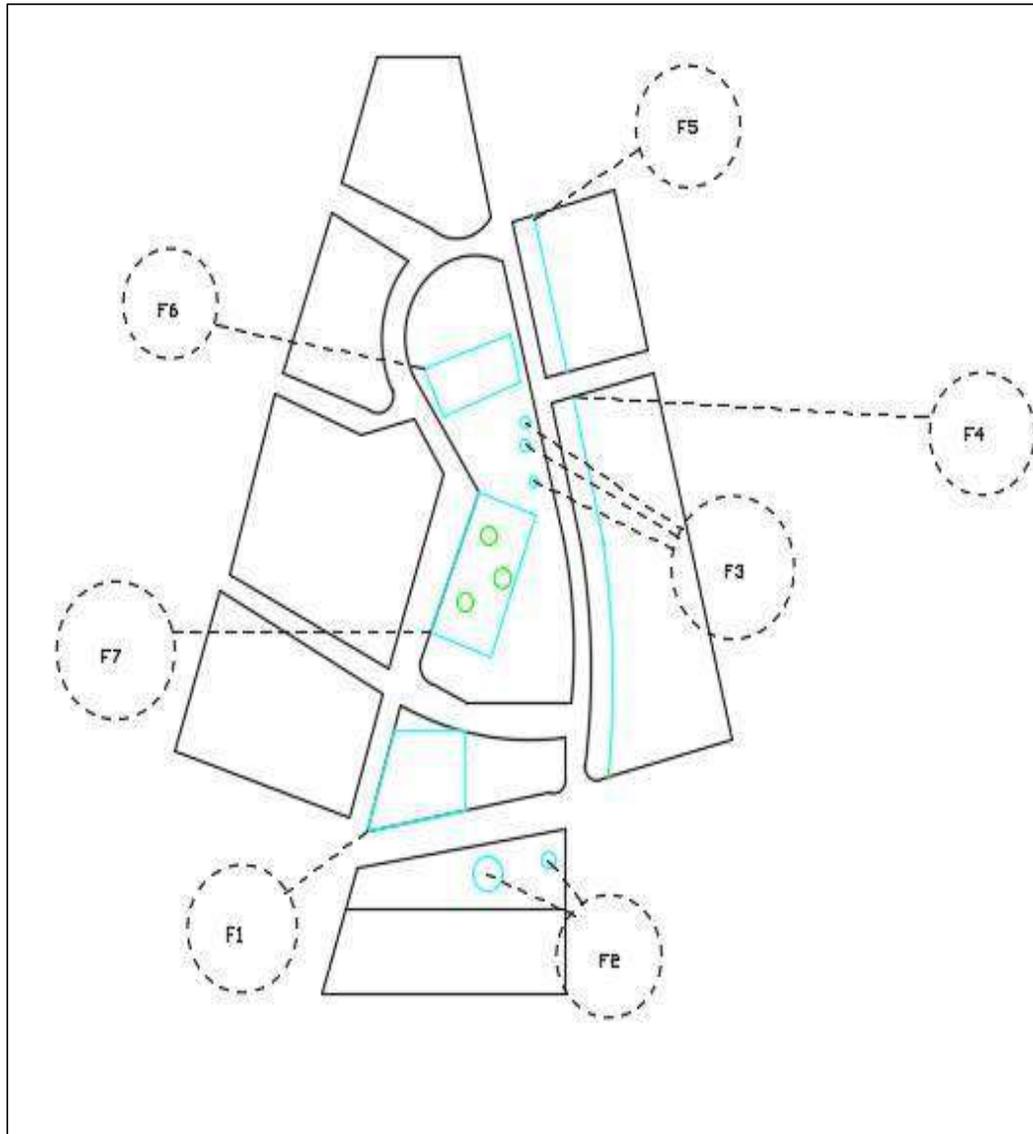
Mapas de Observación



Mapa de ubicación de objetos bellos e innovadores

Encuesta Capturada y procesada por alumnos de Taller de Diseño Urbano Sustentable (DUP)

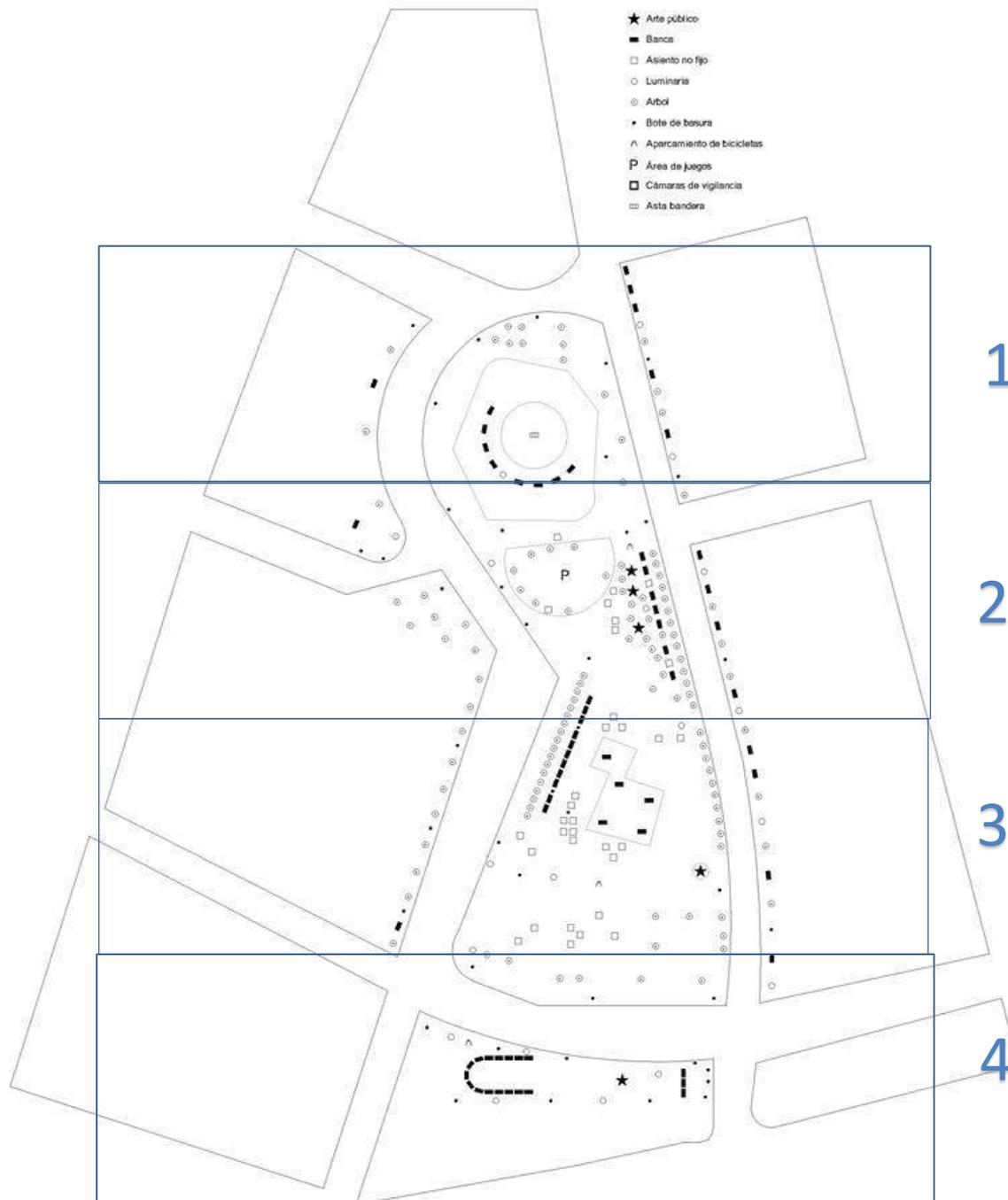
Mapas de Observación



Mapa de ubicación de objetos bellos e innovadores



Inventario del lugar

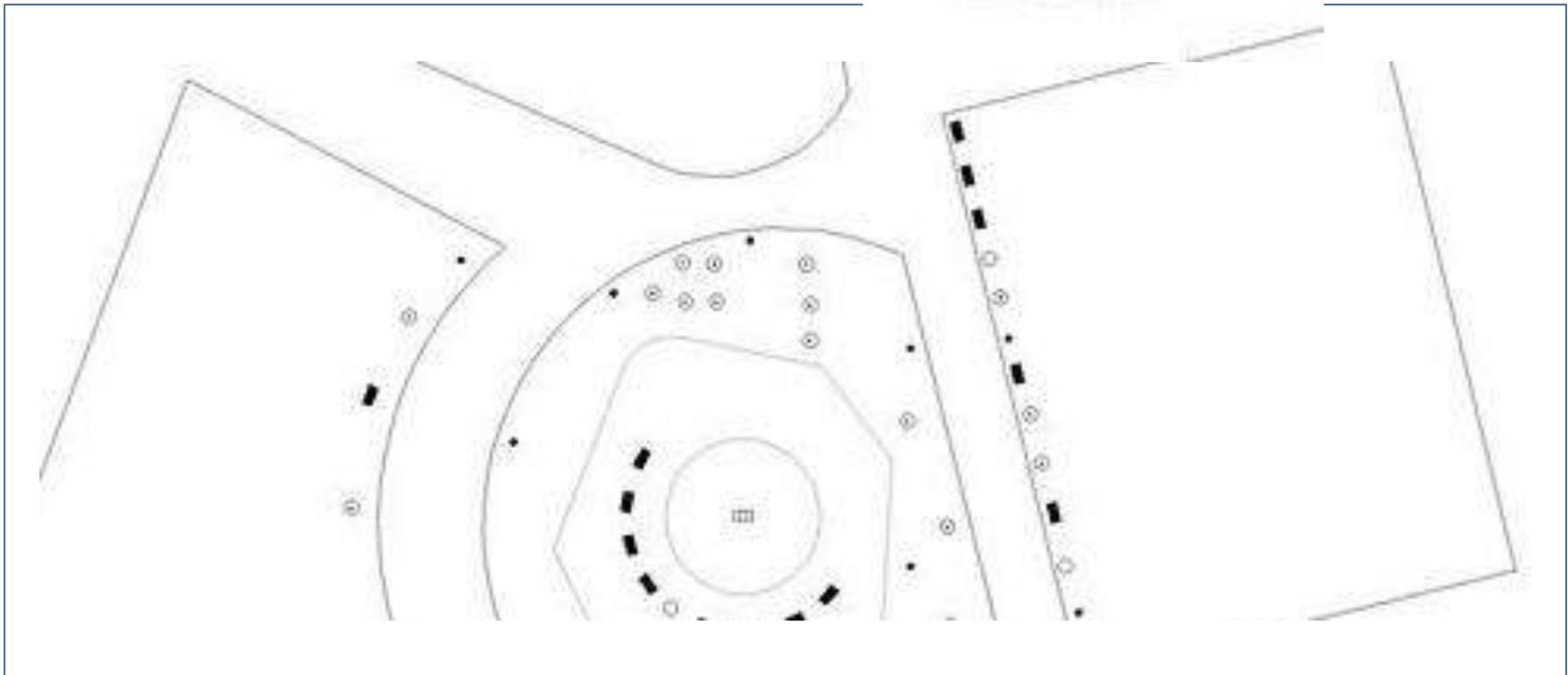


Mapa y levantamiento
realizado por estudiante
del Taller de arquitectura
V

Inventario del lugar

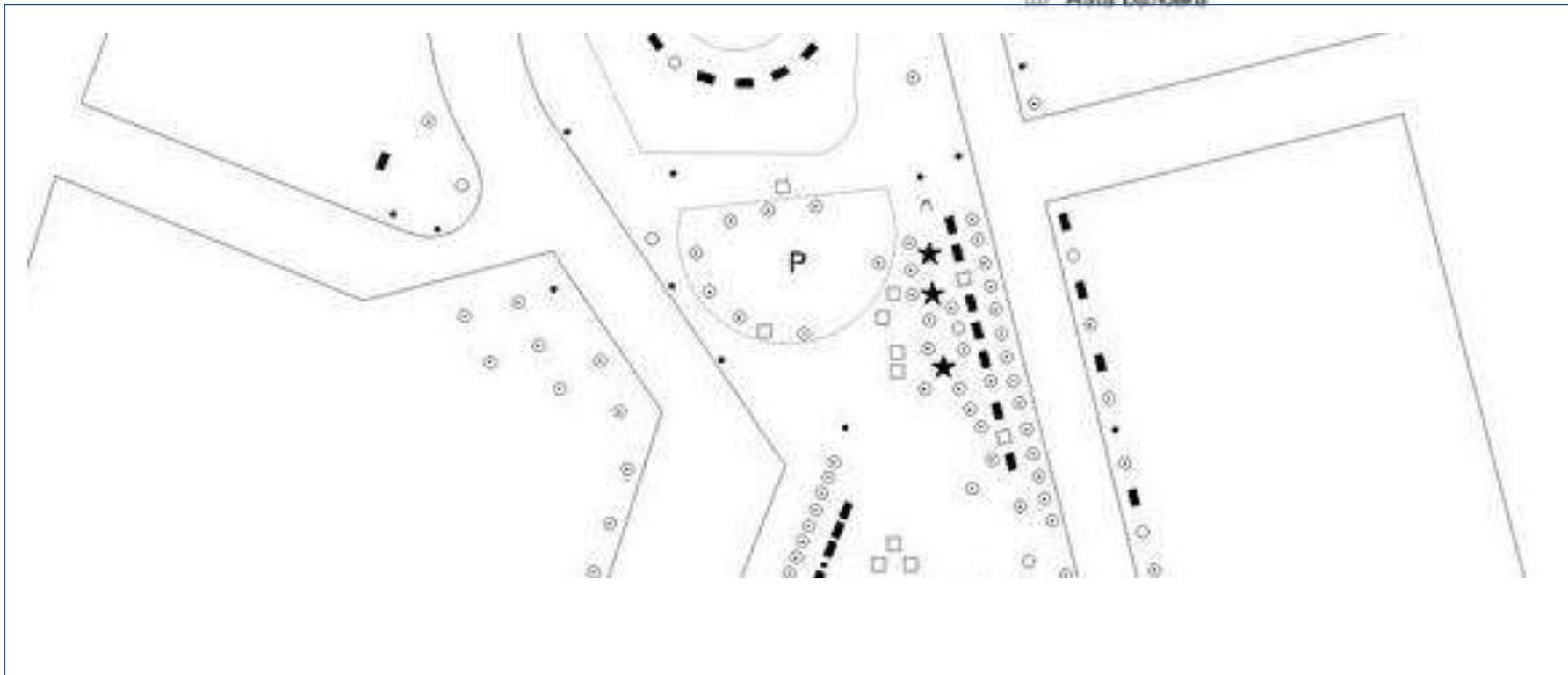
1

- ★ Arte público
- Banca
- Asiento no fijo
- Luminaria
- ⊙ Arbol
- Bote de basura
- ∧ Aparcamiento de bicicletas
- P Área de juegos
- ▣ Cámaras de vigilancia
- ▤ Asta bandera



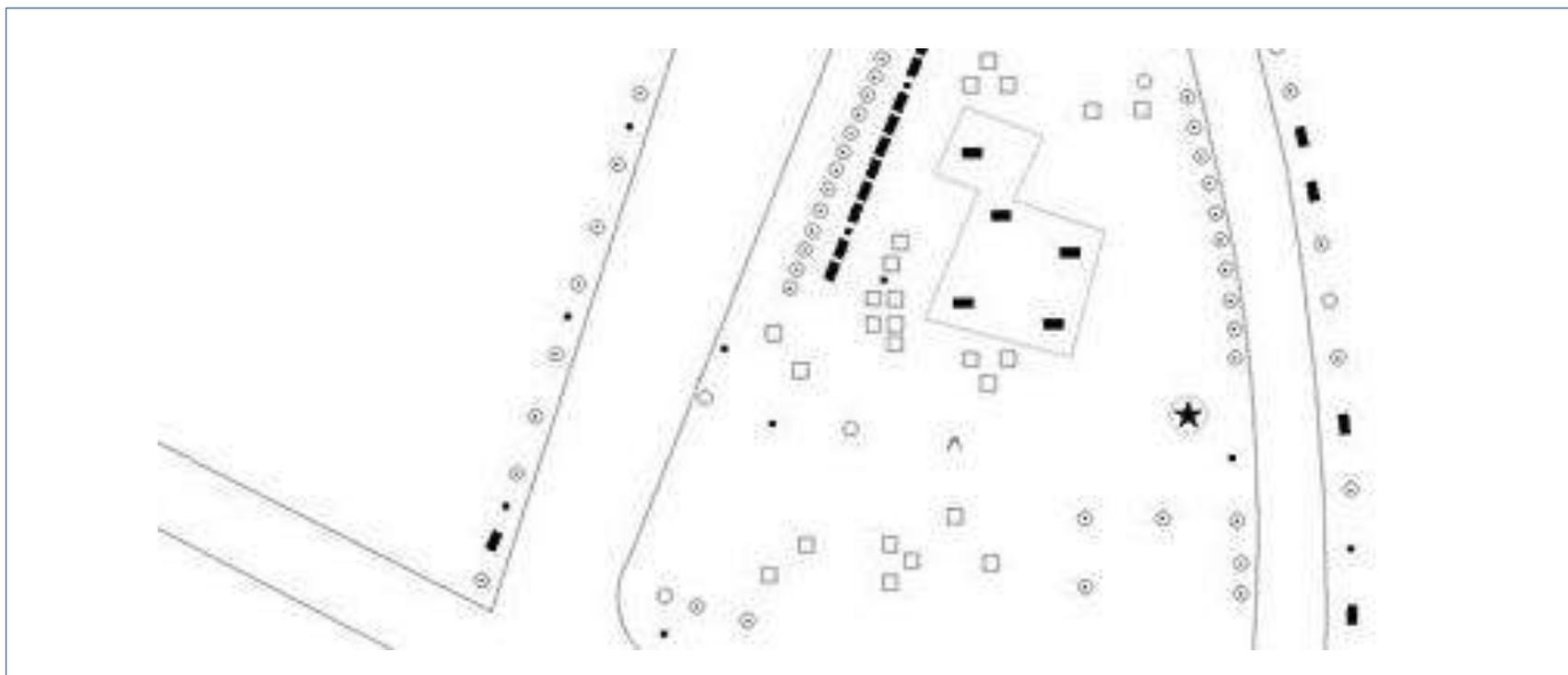
Inventario del lugar

- ★ Arte público
- Banca
- Asiento no fijo
- Luminaria
- ⊙ Arbol
- Bote de basura
- ∧ Aparcamiento de bicicletas
- P Área de juegos
- ▣ Cámaras de vigilancia
- ▨ Asta bandera



Inventario del lugar

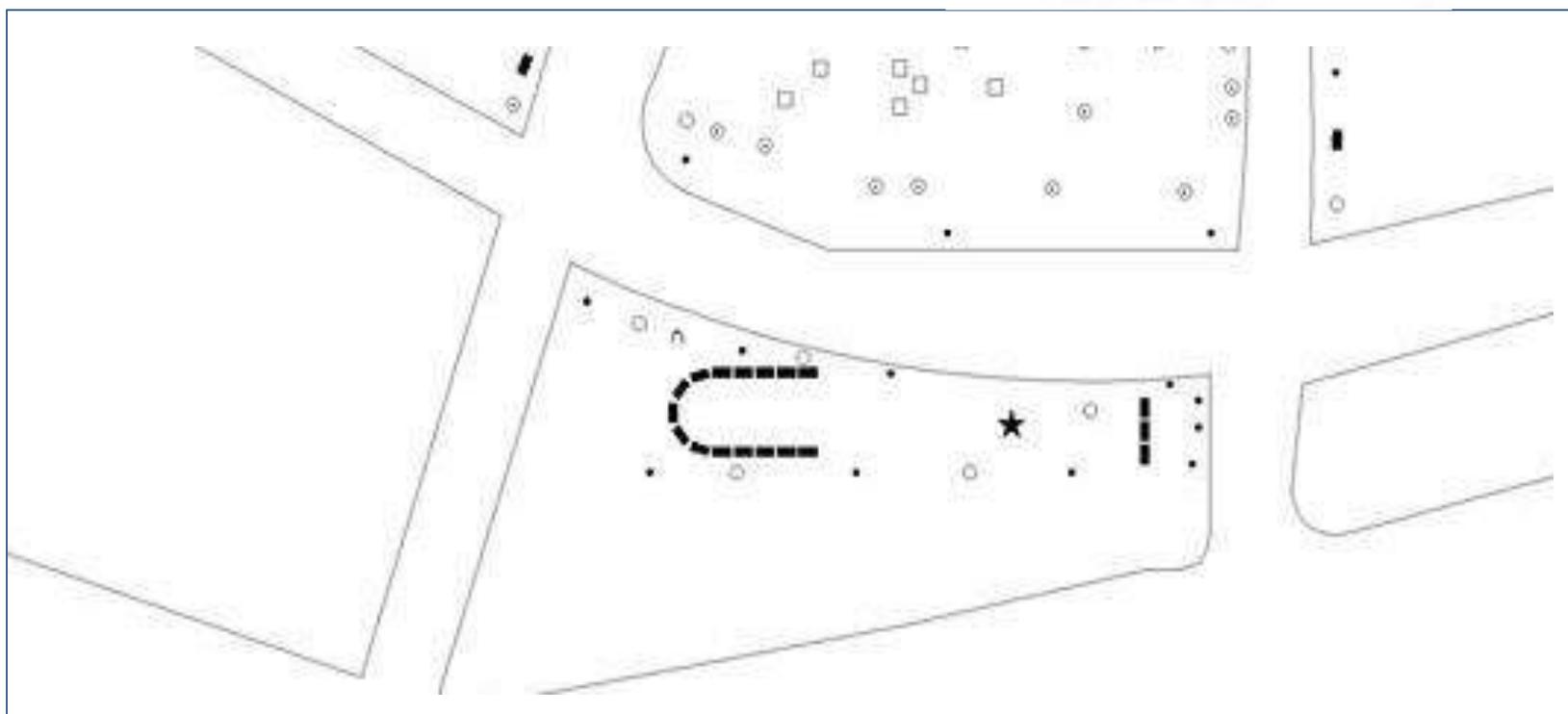
- ★ Arte público
- Banca
- Asiento no fijo
- Luminaria
- ⊙ Arbol
- Bote de basura
- ^ Aparcamiento de bicicletas
- P Área de juegos
- ▣ Cámaras de vigilancia
- ▤ Asta bandera



Inventario del lugar

4

- ★ Arte público
- Banca
- Asiento no fijo
- Luminaria
- ⊙ Arbol
- Bote de basura
- ^ Aparcamiento de bicicletas
- P Área de juegos
- ▣ Cámaras de vigilancia
- ▤ Asta bandera

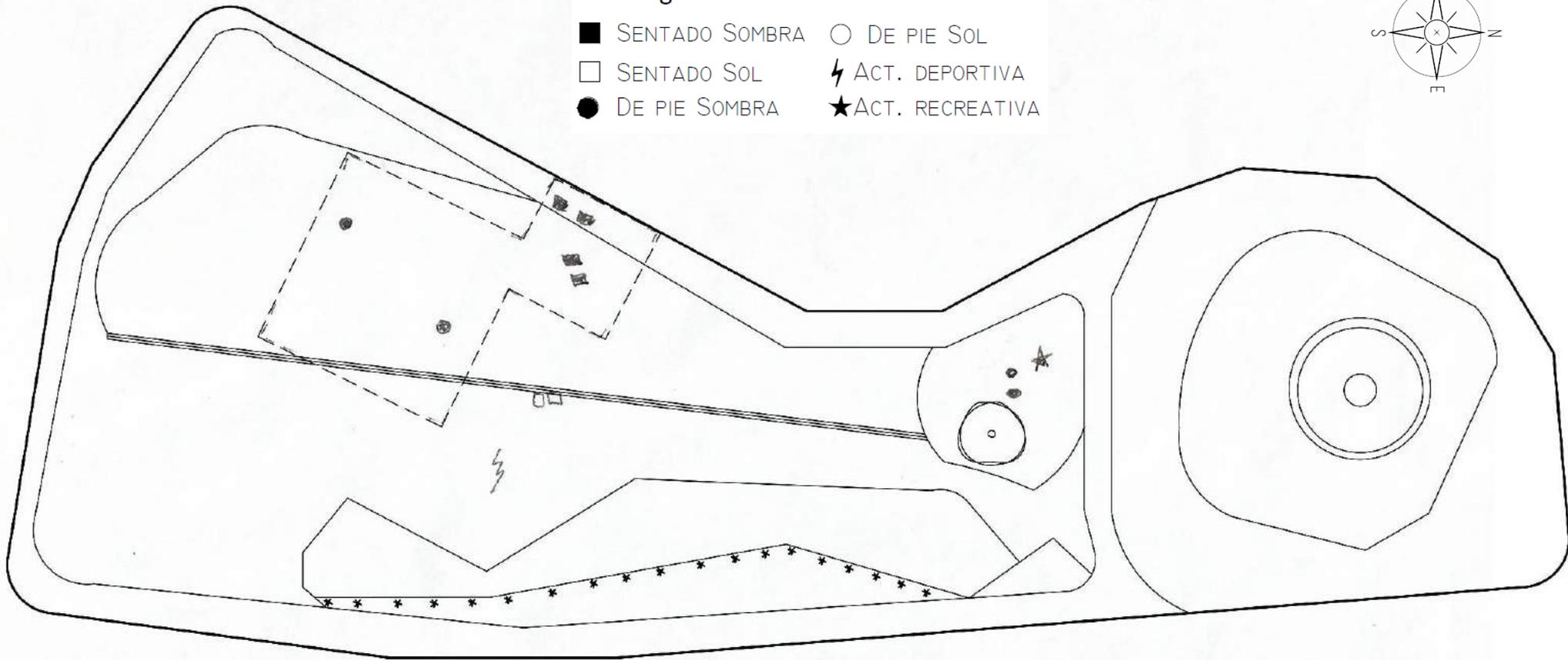
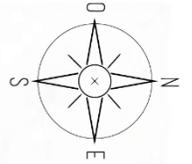


Mapeo

Fin de Semana **MAÑANA**

Simbología

- | | | | |
|---|----------------|---|-----------------|
| ■ | SENTADO SOMBRA | ○ | DE PIE SOL |
| □ | SENTADO SOL | ⚡ | ACT. DEPORTIVA |
| ● | DE PIE SOMBRA | ★ | ACT. RECREATIVA |



Realizado por estudiantes de arquitectura del Seminario de Investigación IV

Mapeo

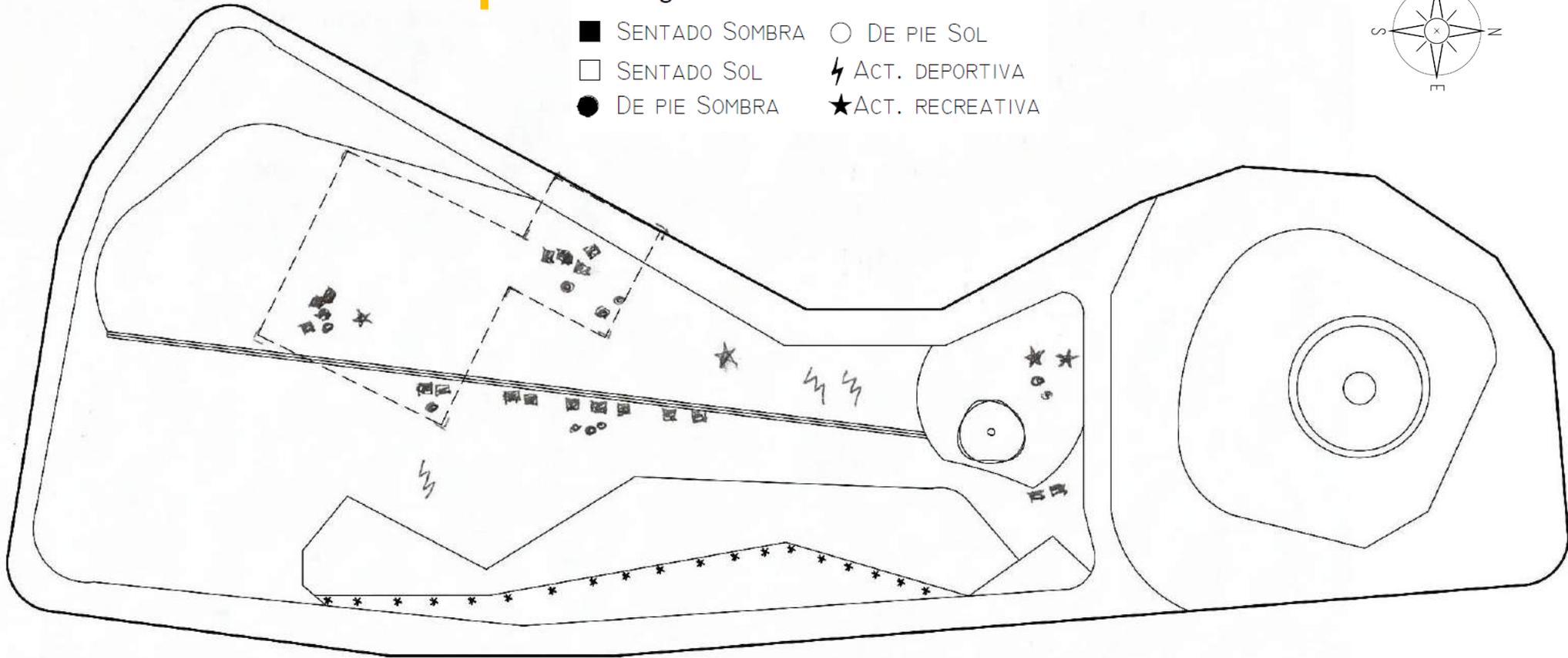
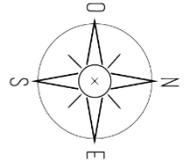


Simbología

- | | |
|------------------|-------------------|
| ■ SENTADO SOMBRA | ○ DE PIE SOL |
| □ SENTADO SOL | ⚡ ACT. DEPORTIVA |
| ● DE PIE SOMBRA | ★ ACT. RECREATIVA |

Fin de Semana

TARDE

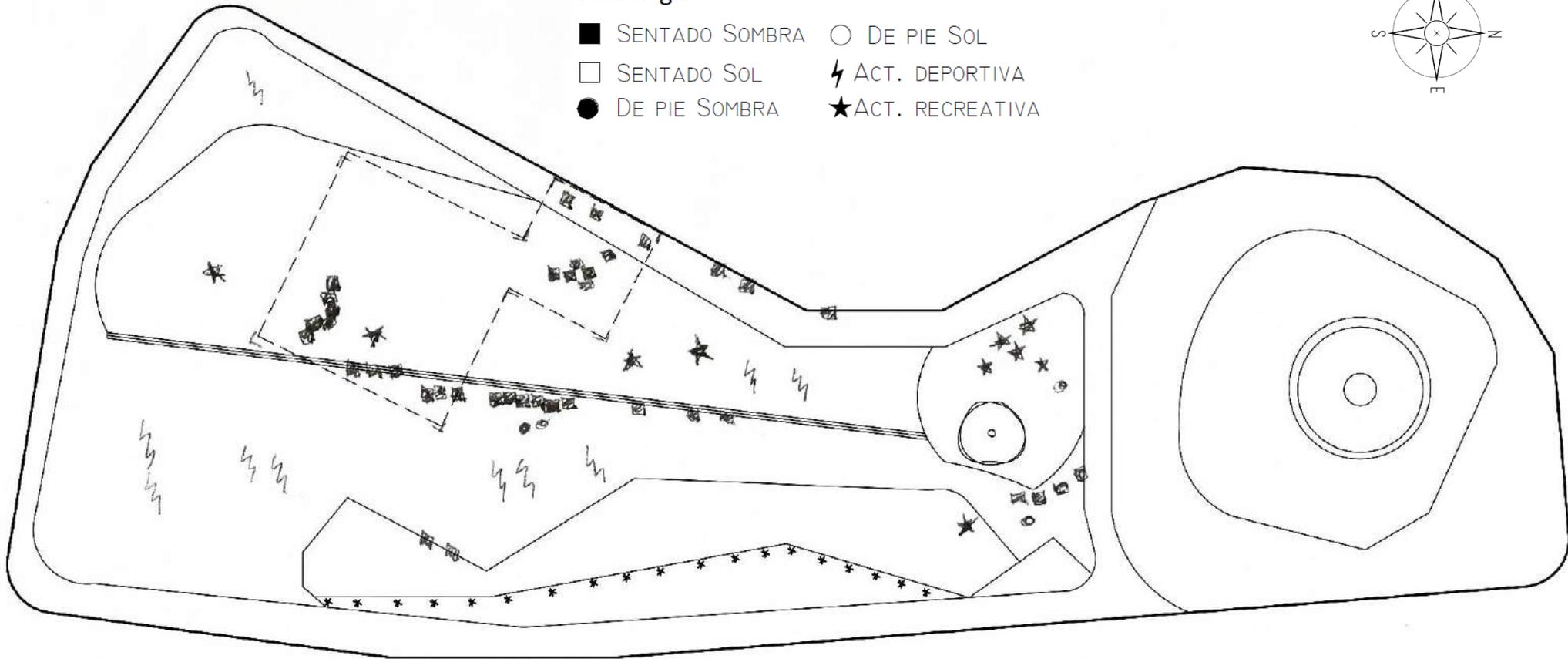
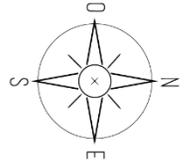


Mapeo

Fin de Semana NOCHE

Simbología

- | | | | |
|---|----------------|---|-----------------|
| ■ | SENTADO SOMBRA | ○ | DE PIE SOL |
| □ | SENTADO SOL | ⚡ | ACT. DEPORTIVA |
| ● | DE PIE SOMBRA | ★ | ACT. RECREATIVA |



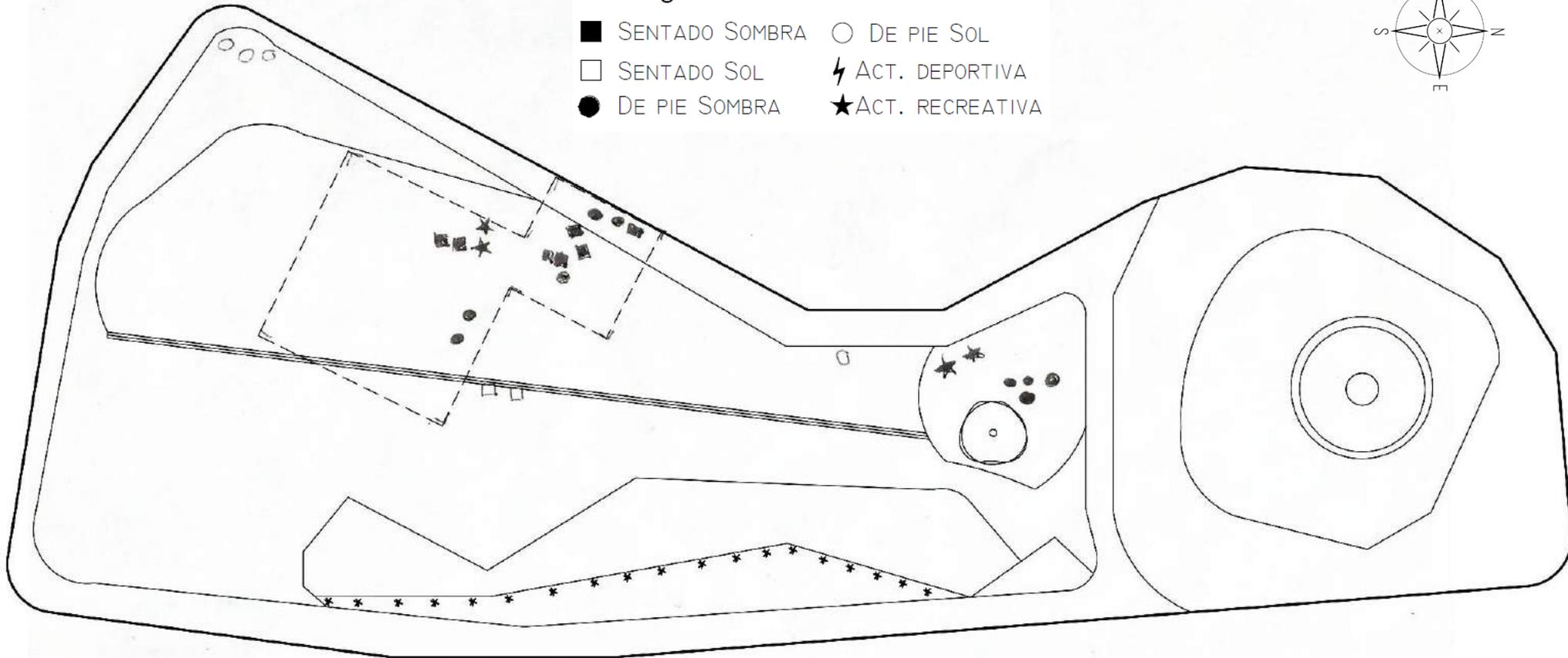
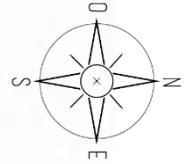
Mapeo

Día Laboral

MAÑANA

Simbología

- | | | | |
|---|----------------|---|-----------------|
| ■ | SENTADO SOMBRA | ○ | DE PIE SOL |
| □ | SENTADO SOL | ⚡ | ACT. DEPORTIVA |
| ● | DE PIE SOMBRA | ★ | ACT. RECREATIVA |



Realizado por estudiantes de arquitectura del Seminario de Investigación IV

Mapeo

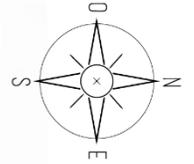


Día Laboral

TARDE

Simbología

- | | |
|------------------|-------------------|
| ■ SENTADO SOMBRA | ○ DE PIE SOL |
| □ SENTADO SOL | ⚡ ACT. DEPORTIVA |
| ● DE PIE SOMBRA | ★ ACT. RECREATIVA |



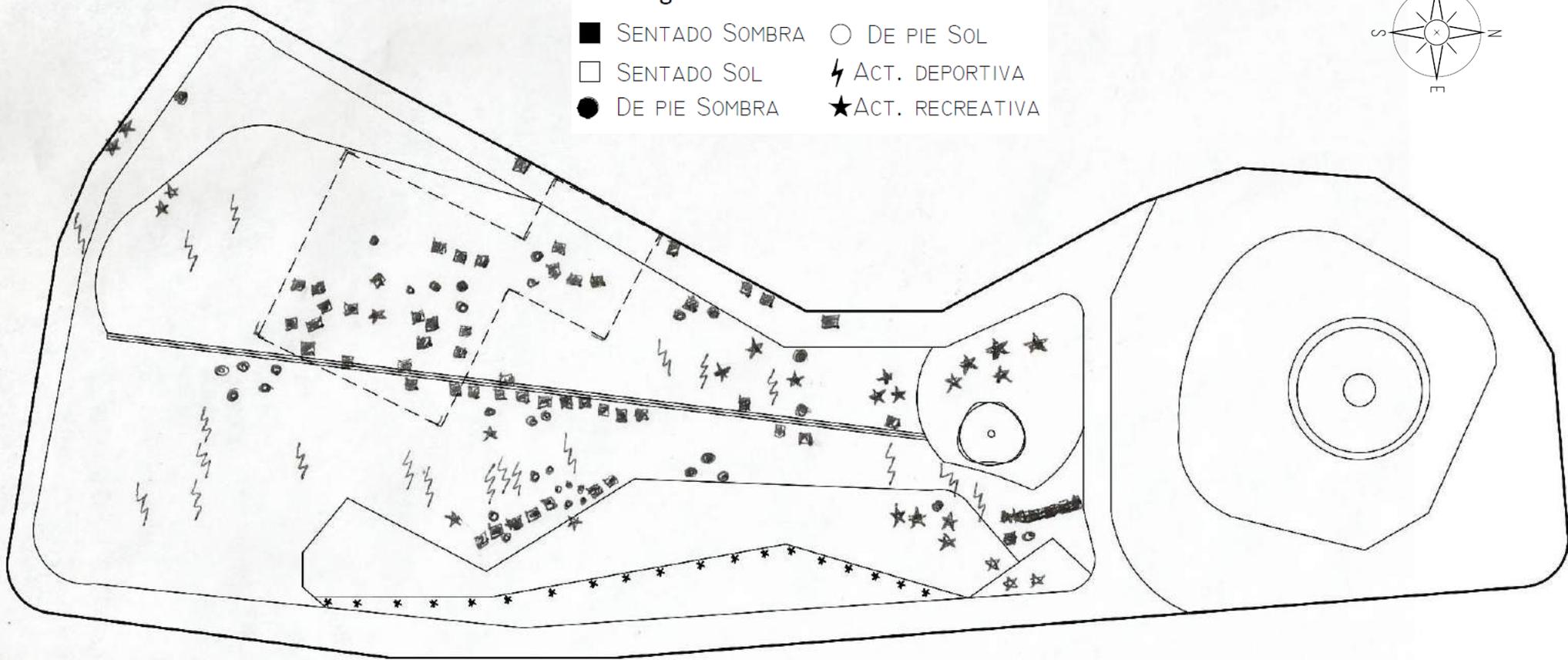
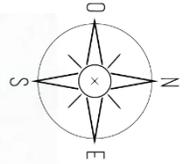
Mapeo

Día Laboral

NOCHE

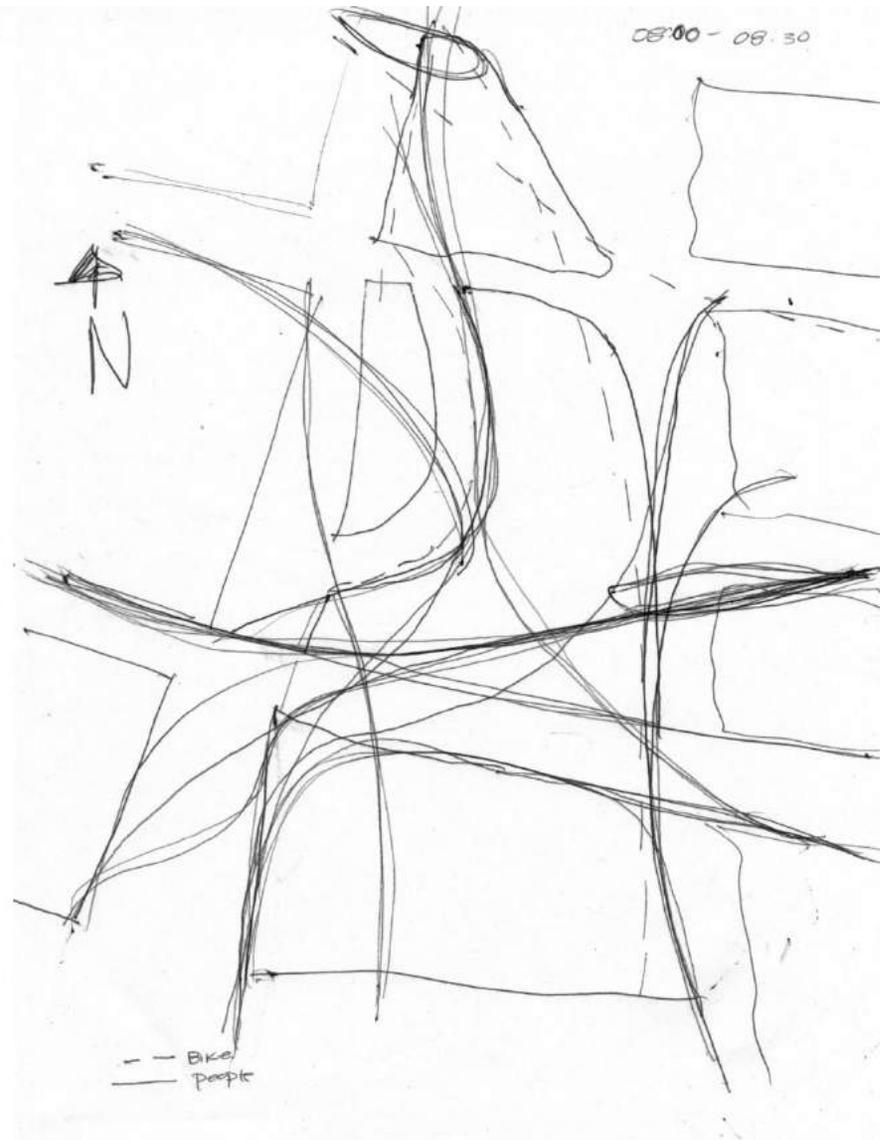
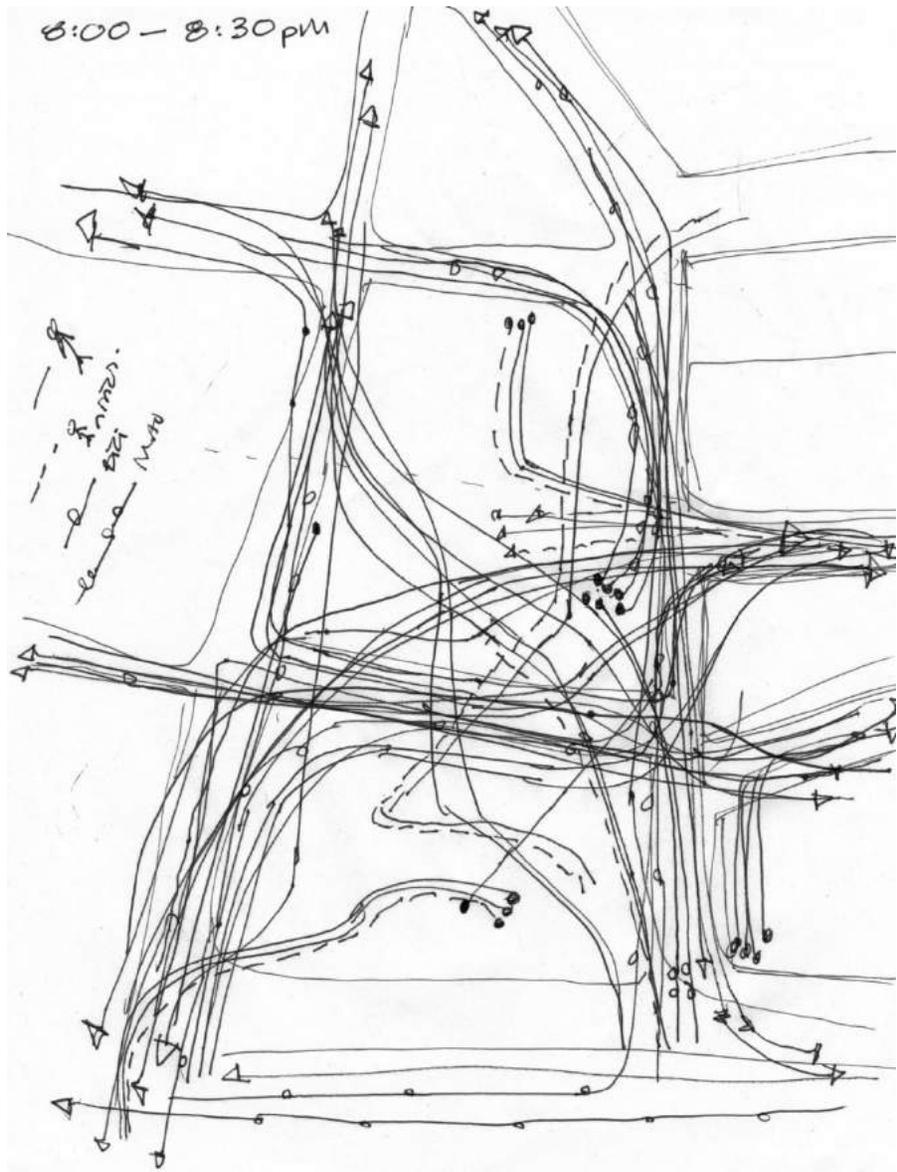
Simbología

- | | |
|------------------|-------------------|
| ■ SENTADO SOMBRA | ○ DE PIE SOL |
| □ SENTADO SOL | ⚡ ACT. DEPORTIVA |
| ● DE PIE SOMBRA | ★ ACT. RECREATIVA |



Realizado por estudiantes de arquitectura del Seminario de Investigación IV

Trazado de recorridos

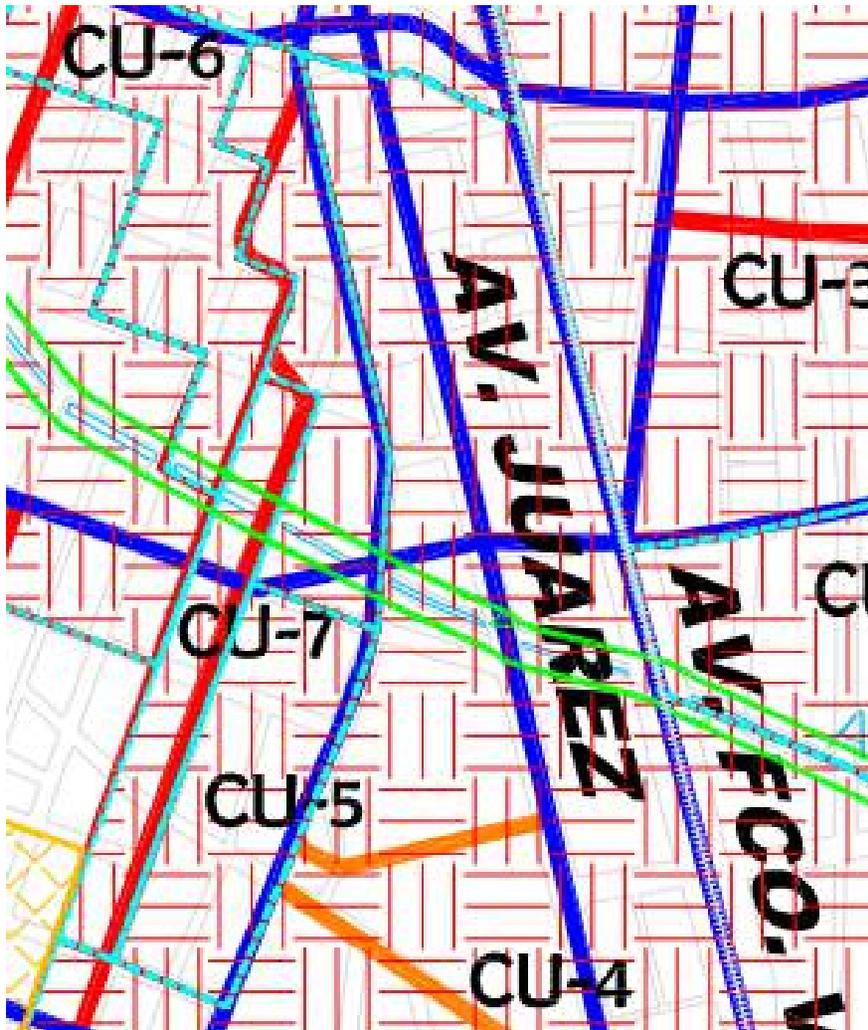


Información adicional



Embellecemos la
Gran Plaza Juan Gabriel

Normatividad



CARTA URBANA DE
CIUDAD JUÁREZ
ZONIFICACIÓN
SECUNDARIA

IMIP (2016). PLAN DE
DESARROLLO URBANO
SOSTENIBLE

USO DE SUELO CU 4 (CENTRO URBANO)								
Lote mínimo de servicio (m2)	COS	CUS	% permeable de la superficie libre	Ancho mínimo (m)	Altura máxima en niveles	Densidad de usos habitacionales compatible (viv/ha)	Mínimo de uso de servicios 40 %	Máximo de uso habitacional 60 %
200	0.7	2.1	0.3	10	3	60	0.4	0.6

Conclusiones

Las personas consideran en la plaza un mejoría comparándola con el terreno baldío que se encontraba antes, posterior a la demolición de los sitios de giro negro que ahí se encontraban. Es evidente la falta de vegetación y de áreas de sombra que permitan hacer uso durante el día. La plaza cumple con el objetivo de conectar con las calles a su alrededor, pero no motiva a pasar el tiempo.

Aunque las personas encuestadas manifiestan que a la plaza le hace falta “algo” su percepción hacia ella es altamente positiva. En las respuestas abiertas hablan de que forma no alcanza a cumplir con sus expectativas y necesidades de uso.

La mayoría de los locatarios encuestados mostraron interés en participar en caso de que se llevasen a cabo acciones de mejora en la plaza. El tiempo de permanencia de los negocios varia desde los pocos meses hasta los 50 años en la zona, con una tendencia que sobrepasa los 10 años. El mismo comportamiento tienen la vida en la zona. De lo que se puede deducir que las personas que visitan la plaza lo hacen porque les queda en las inmediaciones de su vida diaria.